

第2期行動計画仕分け採点表

【凡例：緊急度】

- 1:概ね令和2年度中に取組を行う
- 2:概ね令和2年度以降に取組を行う
- 3:手法と効果性を踏まえ、緊急度を検討
- 4:保留

【凡例：重要度】

- 1:最優先で取組が必要
- 2:取組が必要
- 3:行動計画自体の妥当性を検討
- 4:保留

【凡例：実施団体】

- 市:岸和田市
- 団:外郭団体
- 民:民間
- 企:企業
- ほか:その他

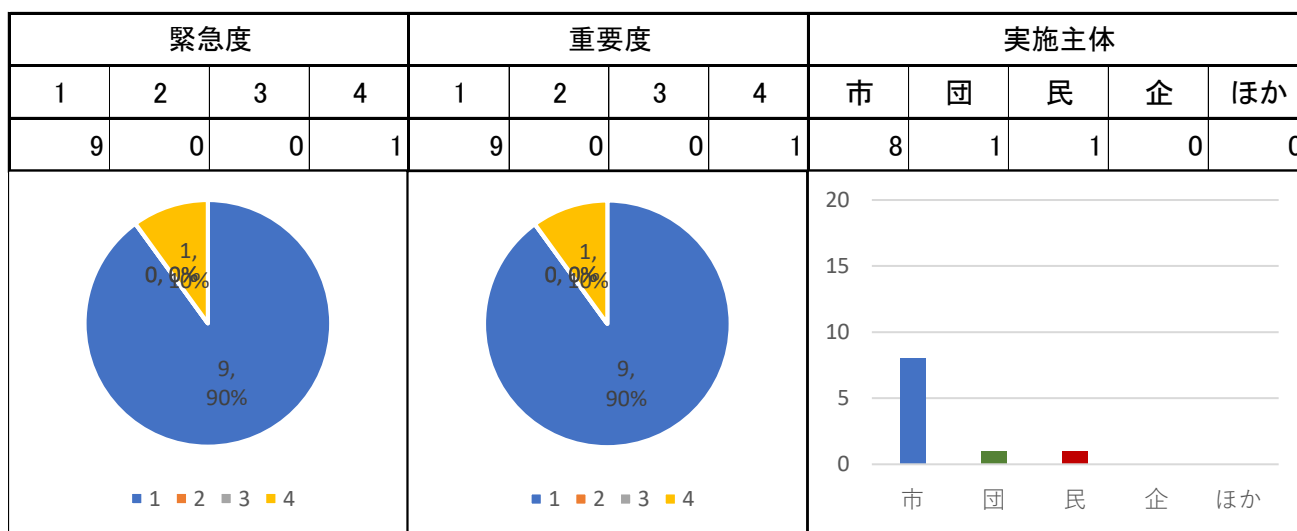
【緊急度、重要度の点数化】

点数化形式による、各仕分け採点

各項目の「緊急度」、「重要度」を、1=5点 2=3点 3=1点 4=0点 として点数化し、各項目の合計点の比較より全23項目の緊急度、重要度の目安とする。
 (各円グラフの下に合計点を表示、巻末にまとめを掲載)

ターゲット分析、動態調査

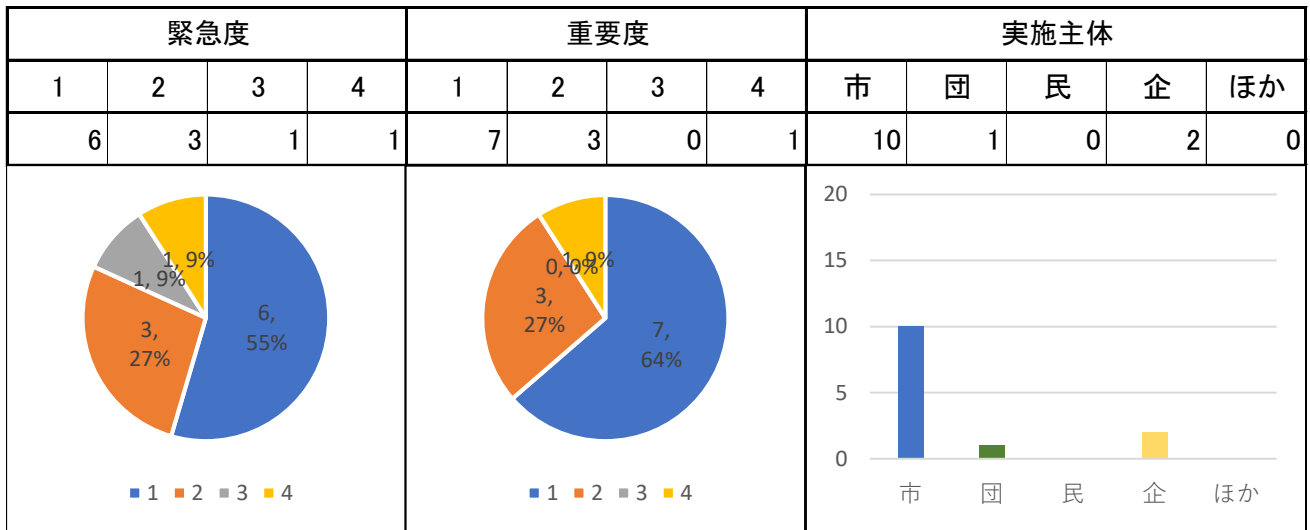
各方面のデータ、統計を集め、岸和田への観光客のターゲットを設定する。



緊急度の点数化	4.5	重要度の点数化	4.5
---------	-----	---------	-----

宿泊施設

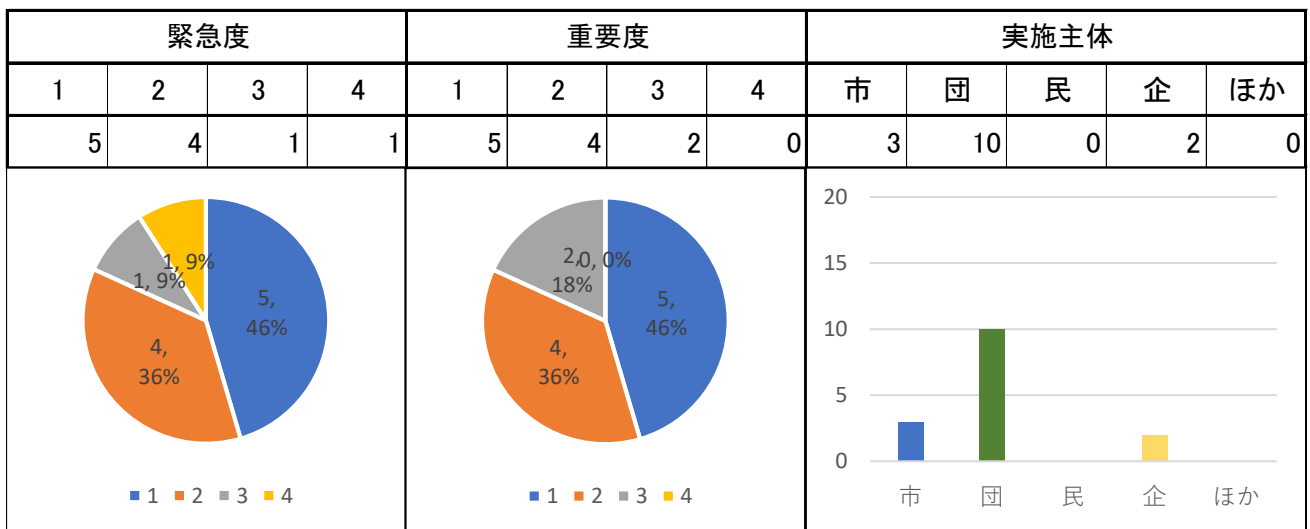
大阪府民泊条例や岸和田市ホテル・旅館誘致条例を含め経済効果の側面、動向や市場ニーズを見据えつつ調査研究を進める。



緊急度の点数化	3.64	重要度の点数化	4
---------	------	---------	---

インバウンド向けインフラについての調査研究

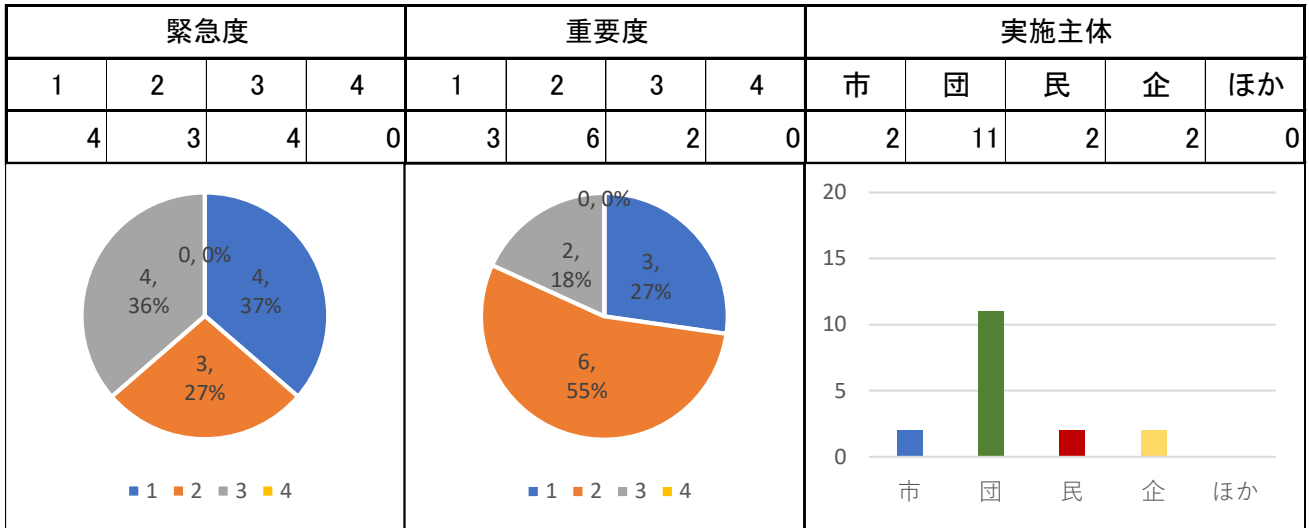
二次交通、Wi-Fi、手荷物預かりなどについての調査研究を進め、受入環境の整備を推進。



緊急度の点数化	3.45	重要度の点数化	3.55
---------	------	---------	------

だんじり文化を活用した体験プログラムの開発

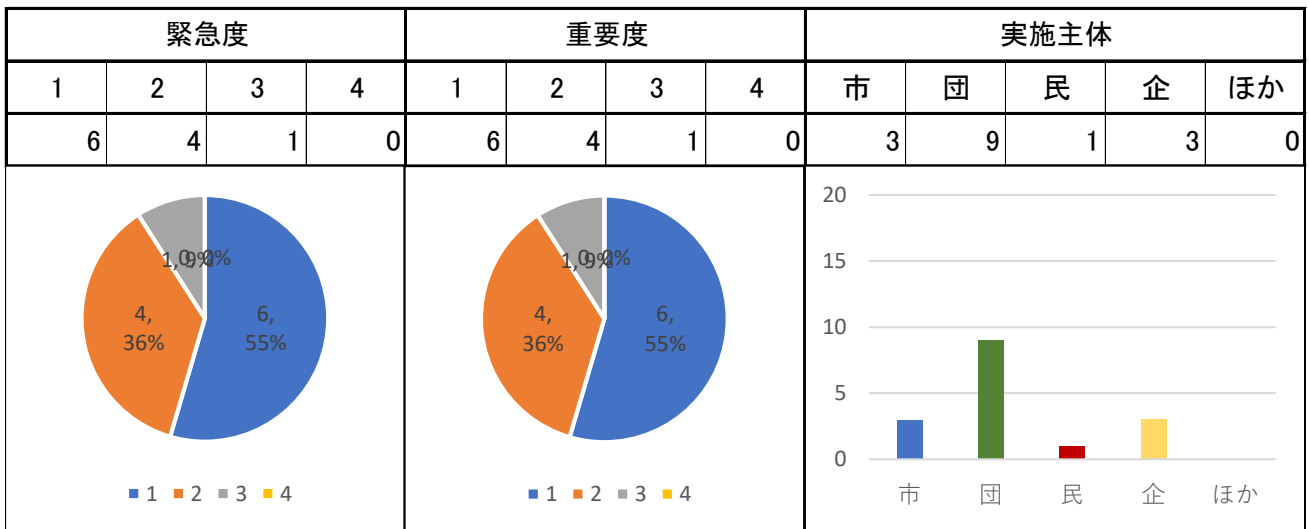
だんじり彫刻、ミニだんじり製作、鉦・太鼓などのだんじり囃子体験といったプログラムを開発する。



緊急度の点数化	3	重要度の点数化	3.18
---------	---	---------	------

観光資源を活かした体験プログラムの開発

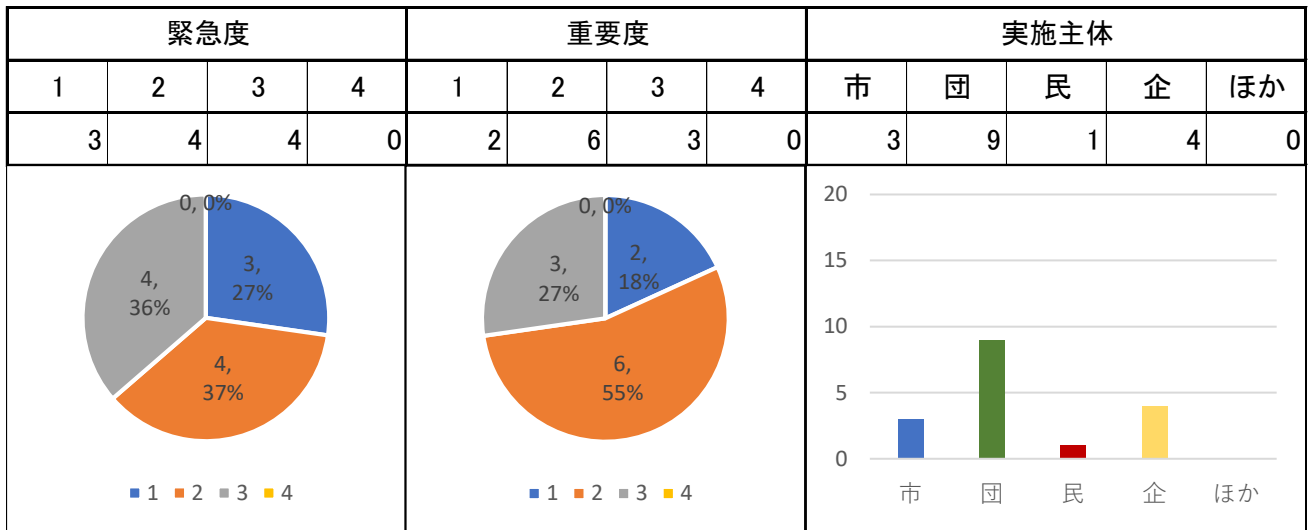
農作物の収穫体験やまち歩きなど、コンテンツを充実させる。



緊急度の点数化	3.91	重要度の点数化	3.91
---------	------	---------	------

岸和田ブランドの活用

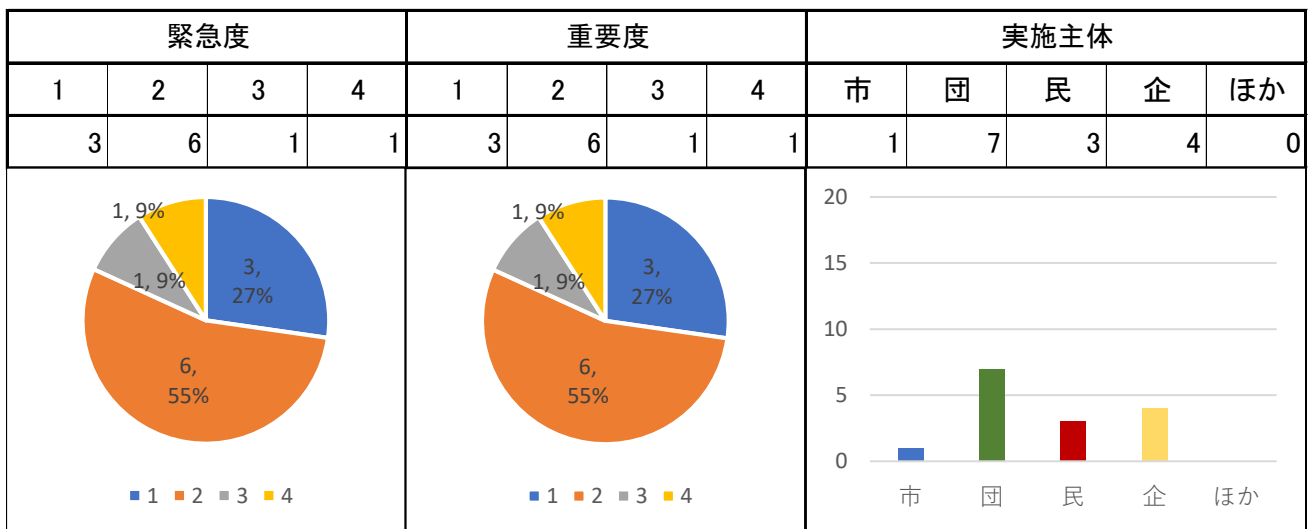
岸和田ブランドを観光資源として活用し、経済活性化へとつなげていく。



緊急度の点数化	2.82	重要度の点数化	2.82
---------	------	---------	------

「岸和田ならではの」のお土産開発

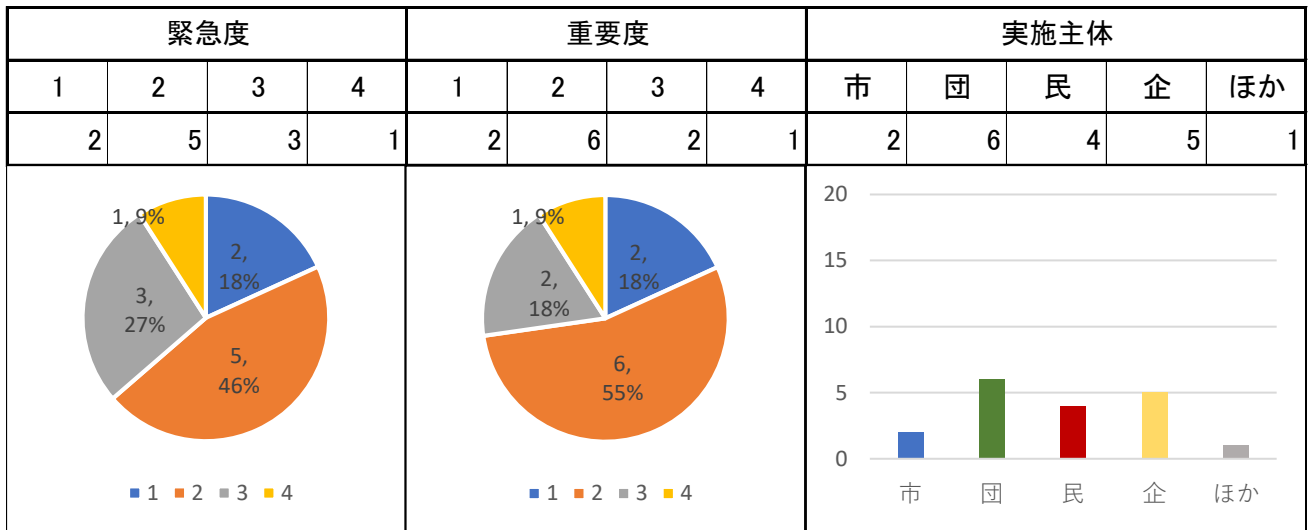
だんじりグッズや地元ならではの菓子などをお土産として情報発信し、販売促進につなげる。



緊急度の点数化	3.09	重要度の点数化	3.09
---------	------	---------	------

水産物・農産物の活用

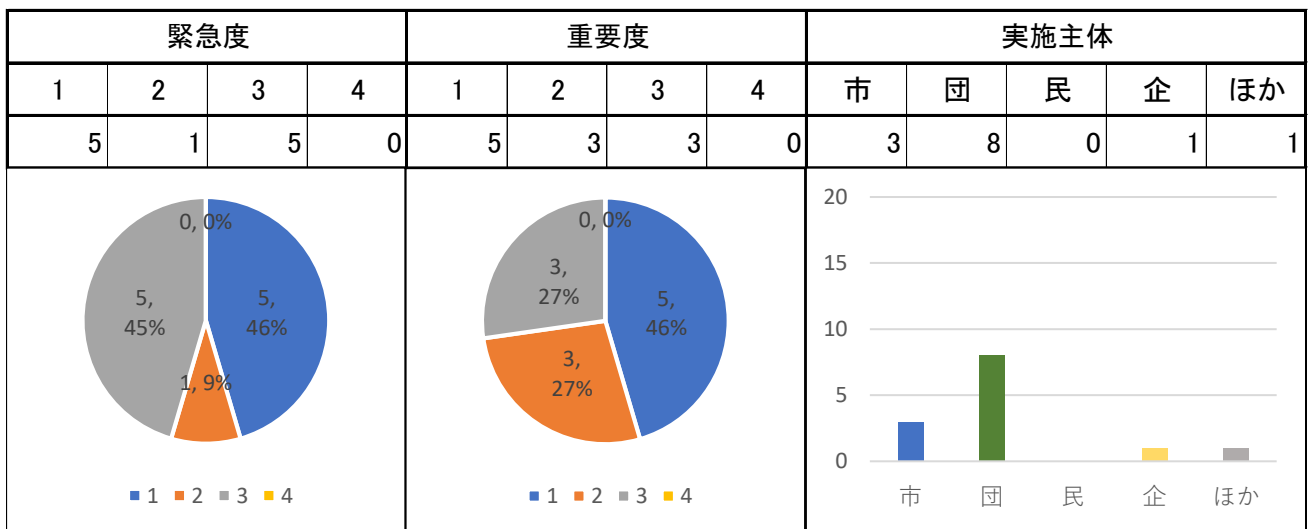
岸和田発のにんじん「彩誉」、包近の桃、岸和田産シラスやイカナゴなどを観光情報に取り込み情報発信し、販売促進につなげる。



緊急度の点数化	2.55	重要度の点数化	2.73
---------	------	---------	------

スポーツツーリズムを意識した展開

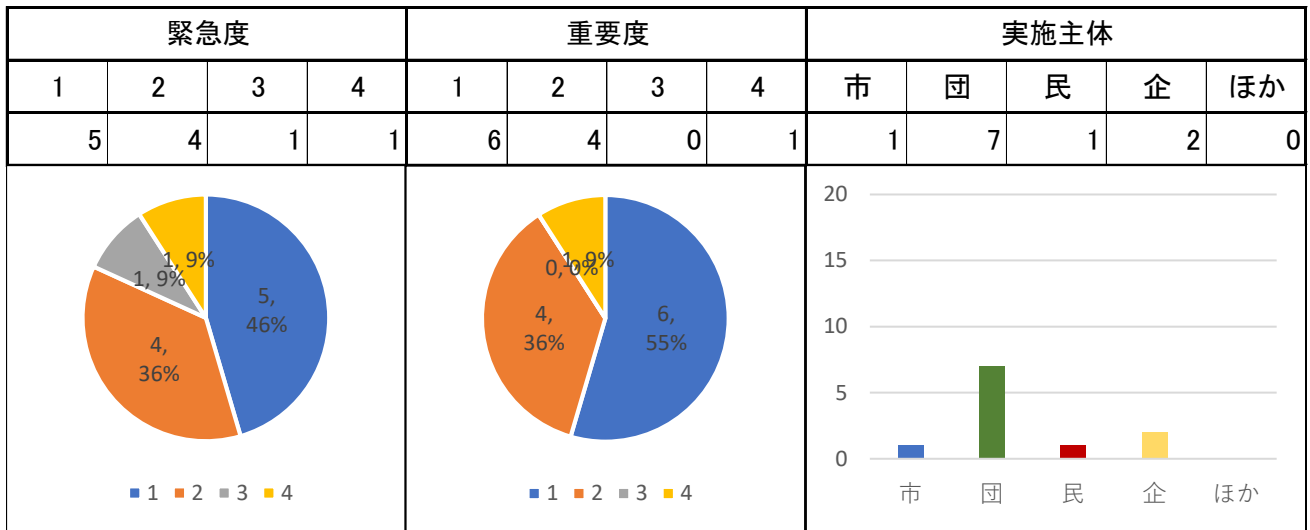
2020東京オリンピック・パラリンピック、および関西ワールドマスターズゲームズ2021を念頭に、本市ではBMXなどにおけるスポーツツーリズムについて研究しコンテンツに反映させる。



緊急度の点数化	3	重要度の点数化	3.36
---------	---	---------	------

岸和田市観光振興協会公式サイト「岸ぶら」などのウェブサイト、SNSなどによる情報発信

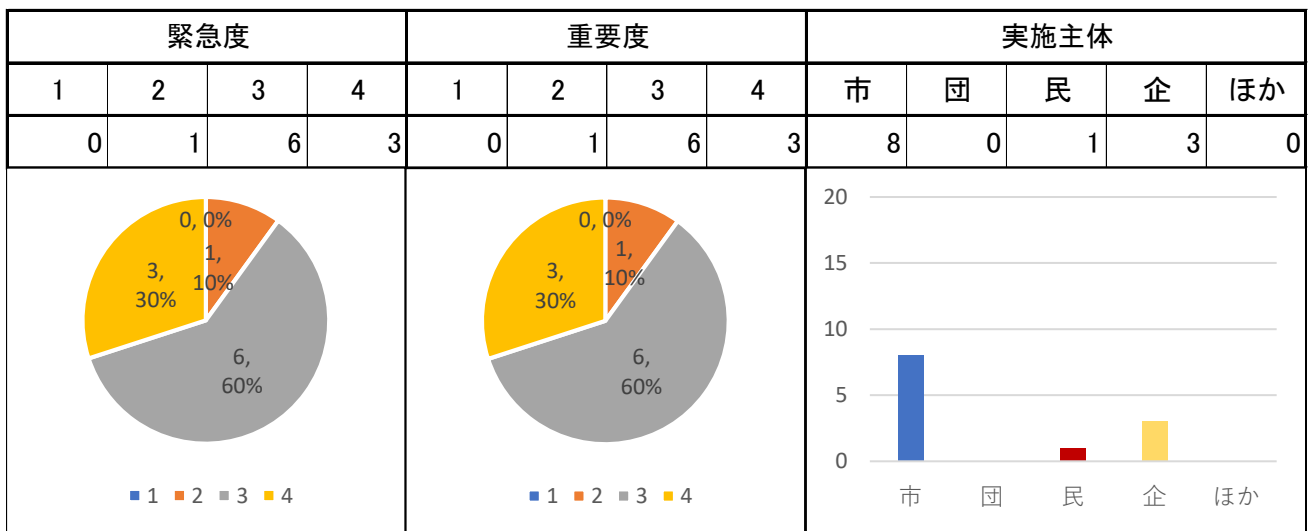
岸和田観光のモデルコースやお土産などの情報充実と多言語化なども視野に入れ、宣伝活動を行う。



緊急度の点数化	3.45	重要度の点数化	3.82
---------	------	---------	------

ご当地キャラクターを活用した動画等による情報発信

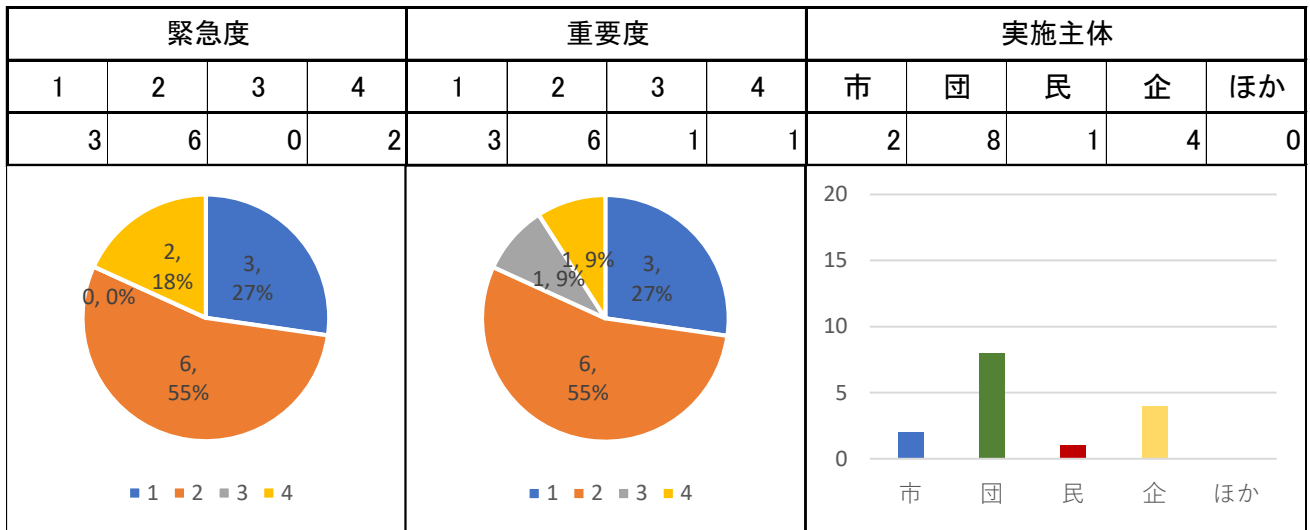
有効な活用方法を調査研究しながら、情報発信を展開する。



緊急度の点数化	0.9	重要度の点数化	0.9
---------	-----	---------	-----

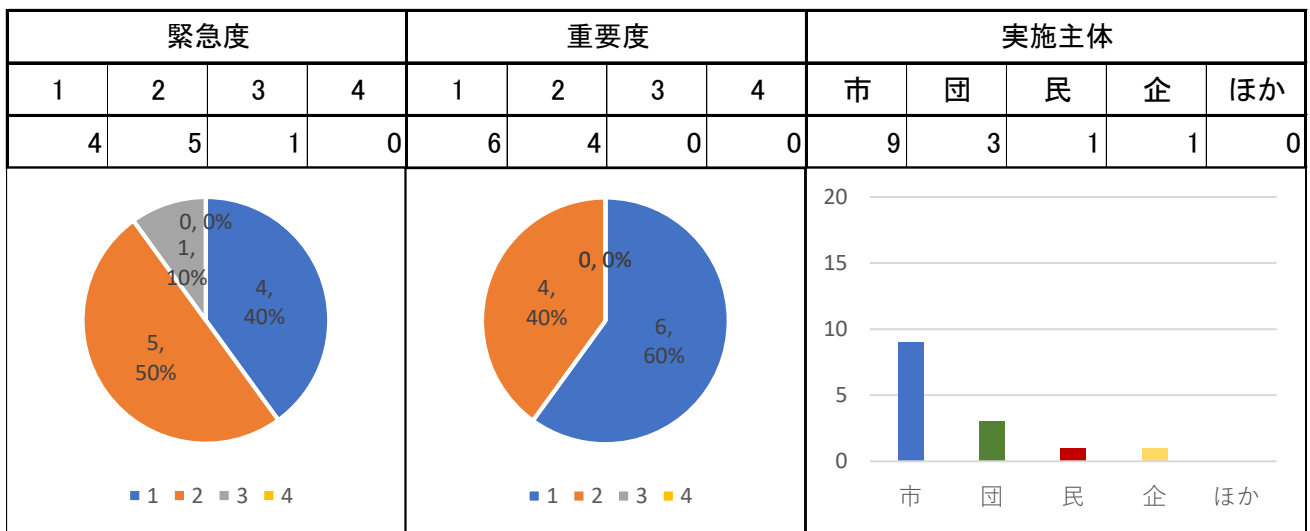
旅行事業者などへの旅行商品化の働きかけ

本市の観光スポットや素材を提案し、旅行事業者などへのセールスを行う。



緊急度の点数化	3	重要度の点数化	3.09
---------	---	---------	------

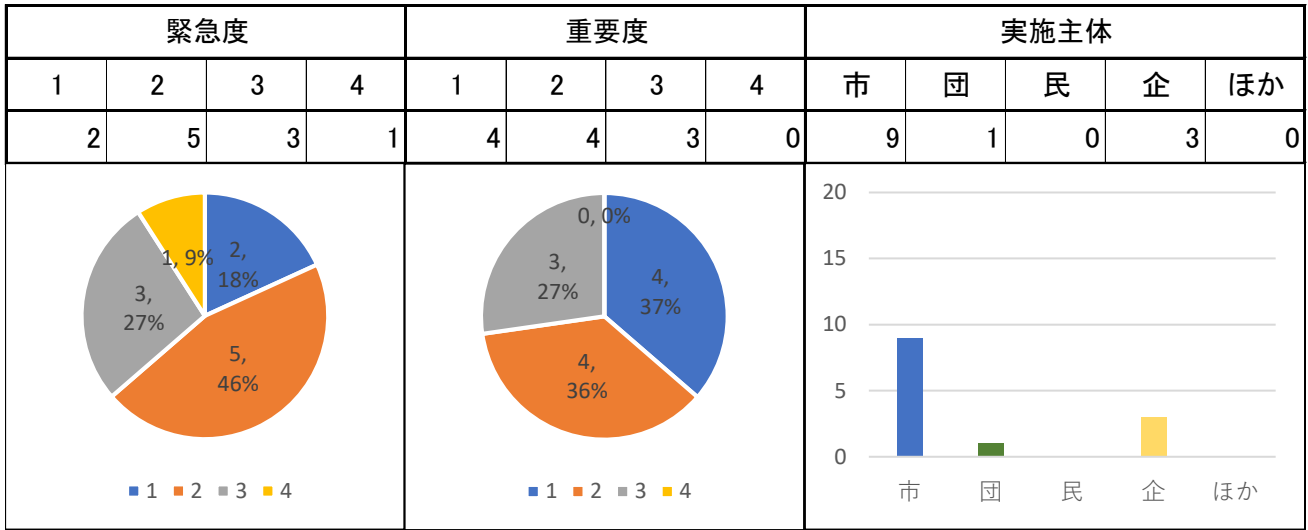
フィルムコミッションの推進 <新規>



緊急度の点数化	3.6	重要度の点数化	4.2
---------	-----	---------	-----

身近なターミナル拠点におけるプロモーション

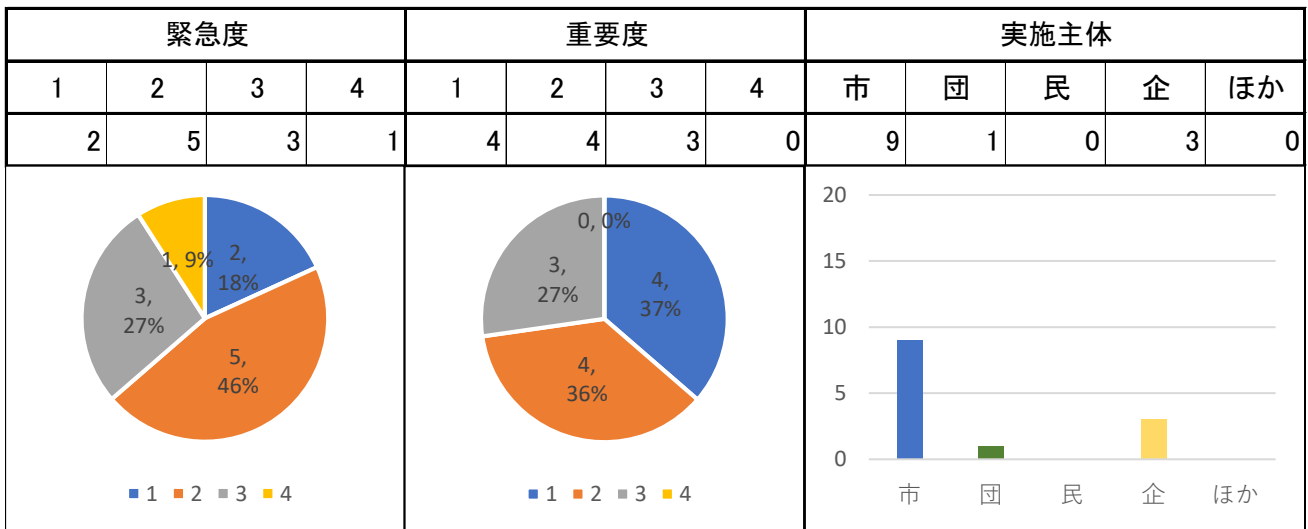
関西国際空港や南海電鉄難波駅などで、ターゲット属性にあわせた積極的なプロモーションを検討、実施する。



緊急度の点数化	2.55	重要度の点数化	3.18
---------	------	---------	------

広域連携活動における発地でのプロモーション

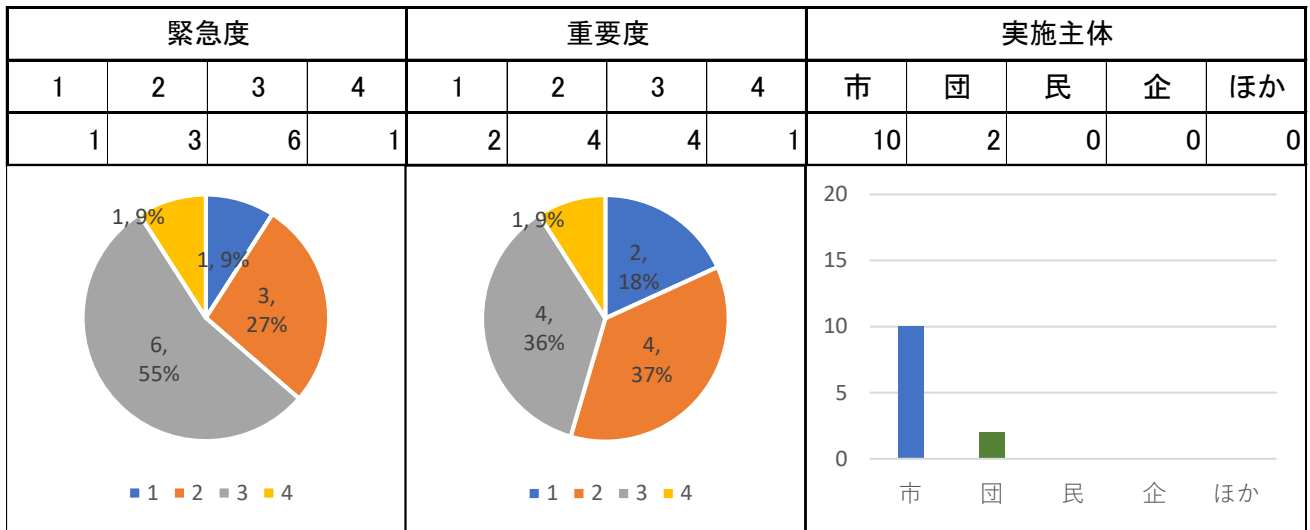
泉州観光プロモーション推進協議会、華やいで大阪・南泉州観光キャンペーン推進協議会などの他団体との広域的な連携を活用し、より広範な発地でのプロモーションを図る。



緊急度の点数化	2.55	重要度の点数化	3.18
---------	------	---------	------

近隣市町と連携

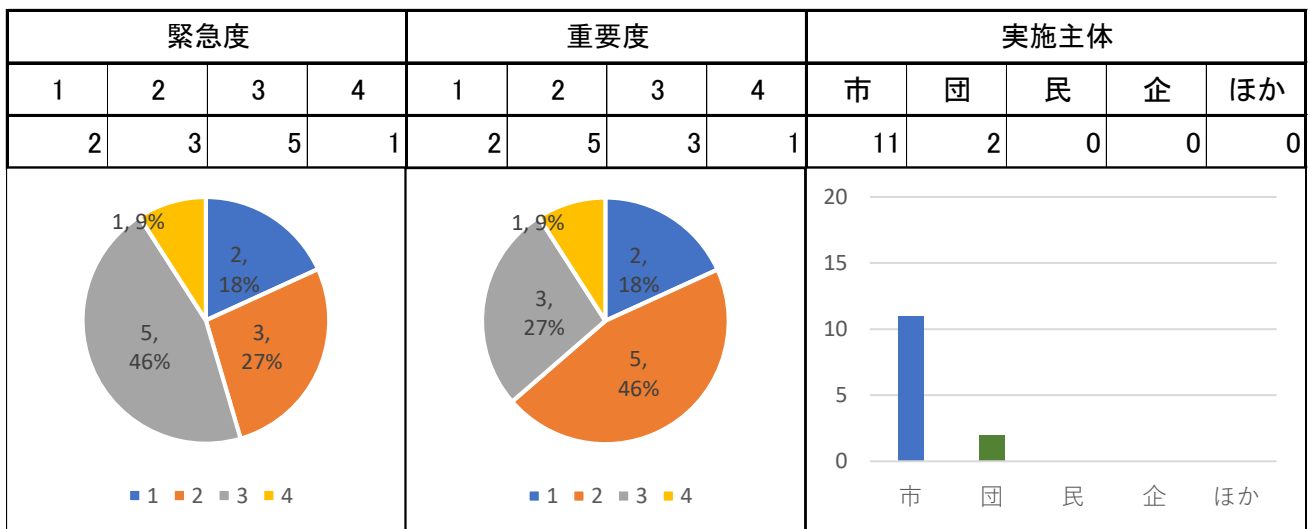
近隣市町と連携し、エリアとしての相乗効果にて誘客を図る。



緊急度の点数化	1.82	重要度の点数化	2.36
---------	------	---------	------

DMO研究

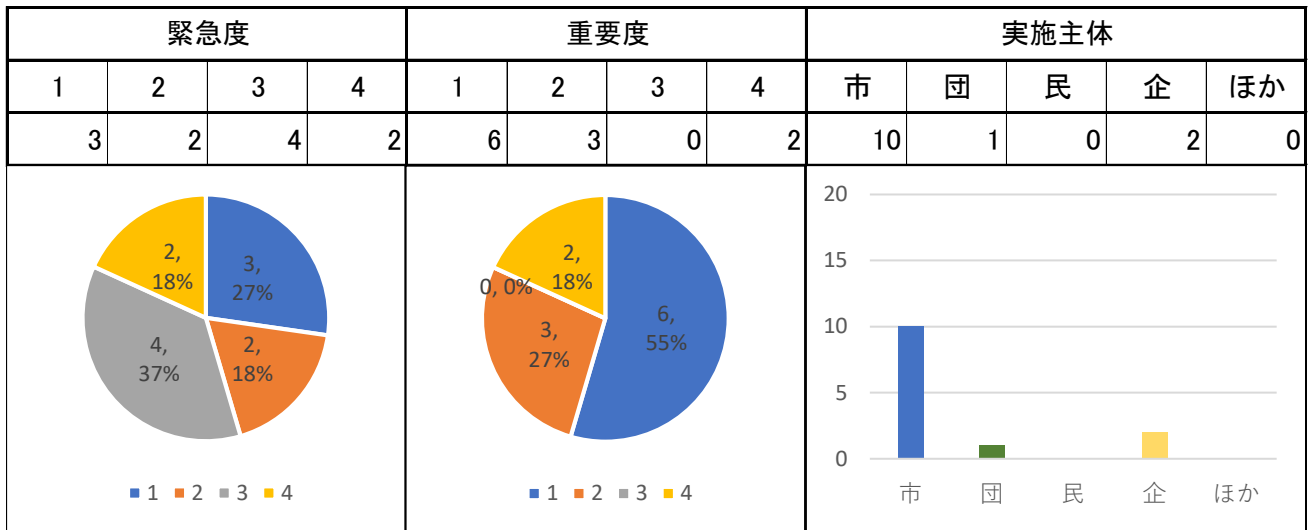
泉州観光プロモーション推進協議会において進められている平成30年度のDMO設立に向けた研究に対し、本市でも歩調を合わせる。



緊急度の点数化	2.18	重要度の点数化	2.55
---------	------	---------	------

職員向け研修の充実

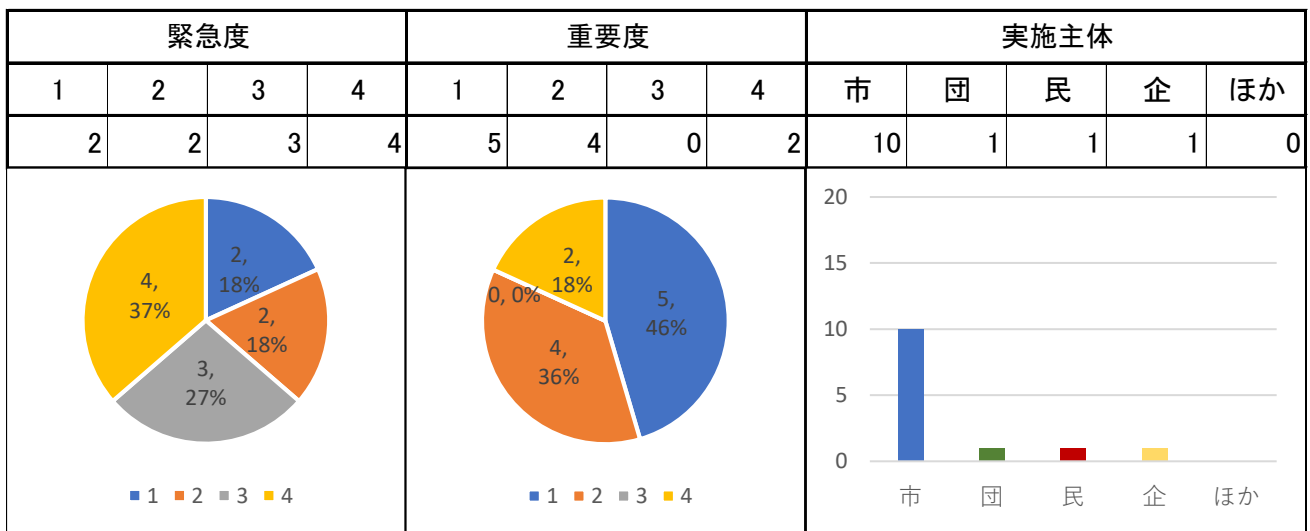
現在も実施している「岸和田の魅力発見」等の受講者増を目指し、職員の人材育成を図る。



緊急度の点数化	2.27	重要度の点数化	3.55
---------	------	---------	------

講演会、ワークショップなどを通じての人材育成

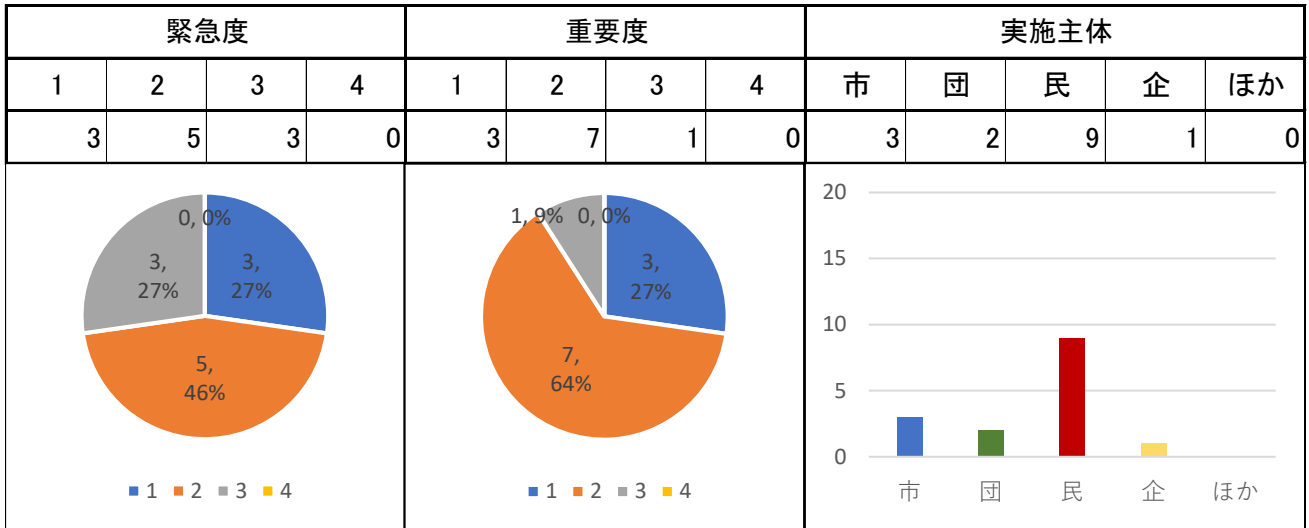
岸和田市の魅力に精通した講師を招くなど、人材発掘を意識したワークショップやまち歩きを開催し、人しるべとなる人材を育成する。



緊急度の点数化	1.73	重要度の点数化	3.36
---------	------	---------	------

ボランティアガイドのさらなる充実

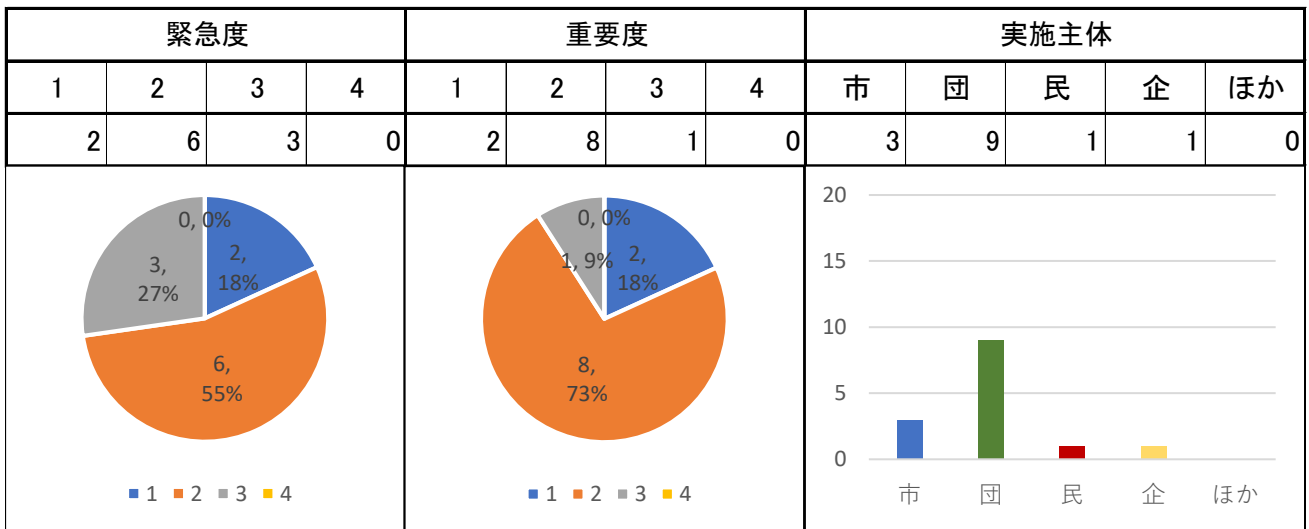
基本的なスキルアップのために、ガイド人材、組織の充実、インバウンド対応について調査研究する。



緊急度の点数化	3	重要度の点数化	3.36
---------	---	---------	------

岸和田市観光振興協会の独自事業の充実

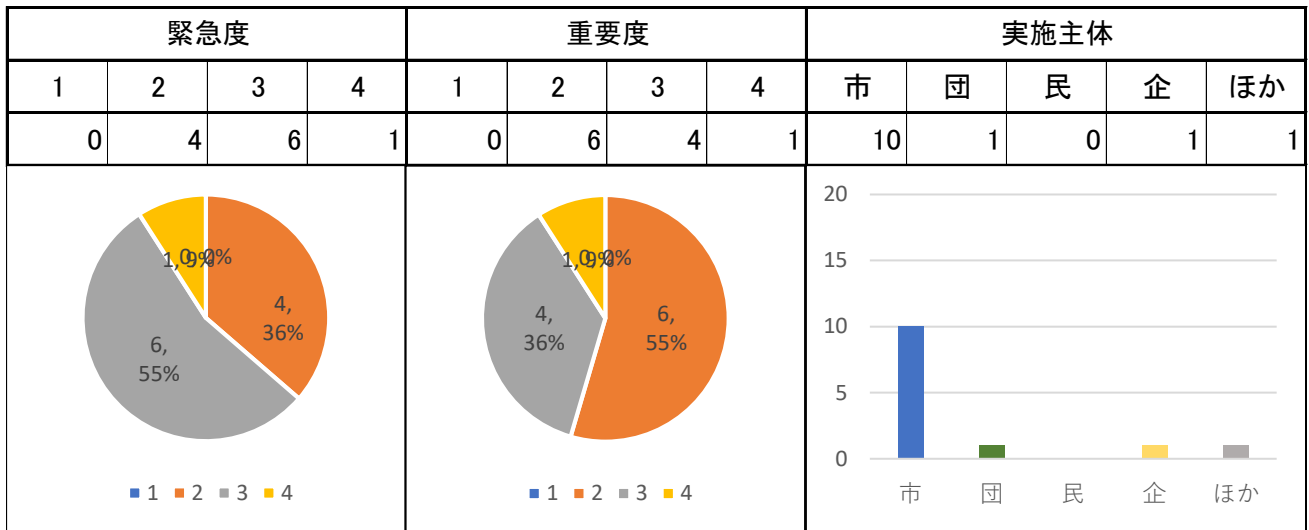
岸和田だんじり会館、岸和田城などを活用し、岸和田市観光振興協会独自の事業展開を通じた人材育成を図る。



緊急度の点数化	2.82	重要度の点数化	3.18
---------	------	---------	------

教育機関との連携

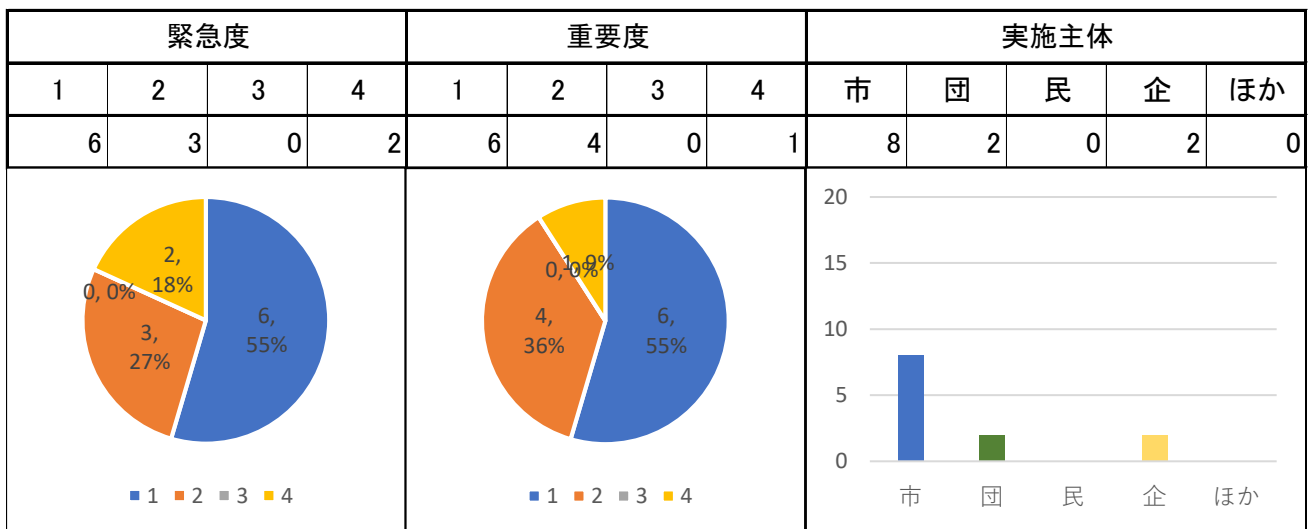
大学などの教育機関と連携し、多言語による情報発信や世代・地域を広げた市場調査などを行う。



緊急度の点数化	1.64	重要度の点数化	2
---------	------	---------	---

観光客受け入れ体制の充実

おもてなしサービスの充実を図るべく、アンケート調査を行い質的向上や多言語対応を行う。



緊急度の点数化	3.55	重要度の点数化	3.82
---------	------	---------	------

点数化形式による、各仕分け採点 まとめ

各項目の「緊急度」、「重要度」を、1=5点 2=3点 3=1点 4=0点 として点数化し、各項目の合計点の比較より全23項目の緊急度、重要度の目安とする。

	仕分け項目	緊急度	重要度
1	ターゲット分析、動態調査	4.5	4.5
2	宿泊施設	3.64	4
3	インバウンド向けインフラについての調査研究	3.45	3.55
4	だんじり文化を活用した体験プログラムの開発	3	3.18
5	観光資源を活かした体験プログラムの開発	3.91	3.91
6	岸和田ブランドの活用	2.82	2.82
7	「岸和田ならではの」のお土産開発	3.09	3.09
8	水産物・農産物の活用	2.55	2.73
9	スポーツツーリズムを意識した展開	3	3.36
10	岸和田市観光振興協会公式サイト「岸ぶら」などのウェブサイト、SNSなどによる情報発信	3.45	3.82
11	ご当地キャラクターを活用した動画等による情報発信	0.9	0.9
12	旅行事業者などへの旅行商品化の働きかけ	3	3.09
13	フィルムコミッションの推進 <新規>	3.6	4.2
14	身近なターミナル拠点におけるプロモーション	2.55	3.18
15	広域連携活動における発地でのプロモーション	2.55	3.18
16	近隣市町との連携	1.82	2.36
17	DMO研究	2.18	2.55
18	職員向け研修の充実	2.27	3.55
19	講演会、ワークショップなどを通じての人材育成	1.73	3.36
20	ボランティアガイドのさらなる充実	3	3.36
21	岸和田市観光振興協会の独自事業の充実	2.82	3.18
22	教育機関との連携	1.64	2
23	観光客受け入れ体制の充実	3.55	3.82

平均

2.827 3.2039

