

屋外広告物の調査と安全啓発について

1. 調査について

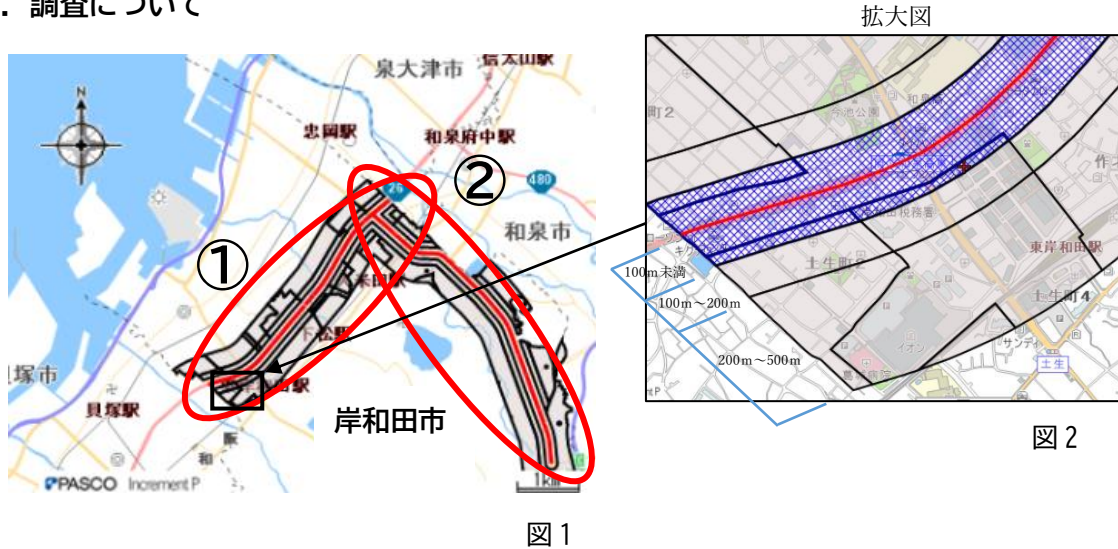


表 1 ①一般国道 26 号（調査年月 令和元年 8 月～令和 2 年 3 月）

	許可不要	自家用 許可済	自家用 未許可	非自家用 許可済	非自家用 未許可	合計
100m未満	148	68	110	0	33	359
100~200m	150	6	27	1	6	190
200~500m	393	33	81	2	13	522
全 体	691	107	218	3	52	1071
		325		55		全体数
		32.9%	67.1%	5.5%	94.5%	割合

表 2 ②府道岸和田牛滝山貝塚線（調査年月 令和 2 年 6 月）

	許可不要	自家用 許可済	自家用 未許可	非自家用 許可済	非自家用 未許可	合計
100m未満	69	41	76	1	50	237
100~200m	69	4	25	1	6	105
200~500m	120	4	32	9	16	181
全 体	258	49	133	11	72	523
		182		83		全体数
		26.9%	73.1%	13.3%	86.7%	割合

- 現在の許可申請割合は、自家用広告物で約 3 割、非自家用広告物で約 1 割。

2. 調査後の啓発予定について

- 路線から 100m未満の未許可自家用広告物は、許可申請と安全点検について啓発必要に応じ、大手事業者コンプライアンス部門等へ安全確認及び許可申請を要請（令和 2 年 9 月上旬に実施）
- 非自家用広告物については、広告会社へ確認と追加申請依頼
- 屋上広告塔（縦長看板）は、許可申請と点検について啓発

3. 啓発進捗について

内容	路線から 100m未満の未許可自家用広告物等への啓発
日程	令和 2 年 8 月 31 日、9 月 2 日、3 日、9 日 （屋外広告物適正化旬間：9 月 1 日～10 日）
対象区域	調査を行った 2 路線の 100m 以内区域 ● 一般国道 26 号（延長 約 4,500m） ● 府道岸和田牛滝山貝塚線（延長 約 5,200m）
対象物件	全 192 件 ● 未許可物件となっている自家用広告物 ● 許可不要や許可済みとなっている広告物の一部
啓発内容	● 屋外広告物の安全管理 ● 許可申請の提出
方法	別紙チラシをポスティング（ポストのない物件は直接声掛け）