

素案（資料4）のP.14

修正前

（5）乳児家庭全戸訪問事業（こんにちは赤ちゃん訪問事業）

（単位：人）		平成27年度 （2015年度）	平成28年度 （2016年度）	平成29年度 （2017年度）	平成30年度 （2018年度）	令和元年度 （2019年度）
計画値	量の見込み	1,632	1,555	1,453	1,428	1,430
実績値	実施量	1,418	1,357	1,401	1,336	-

※計画値（量の見込み）については、平成27年度・28年度は第1期計画の値を、平成29年度以降は中間年の見直しによる値を記載しています。

【評価】

生後2か月頃の乳児のいる全ての家庭を訪問することで、養育環境の把握、育児不安の軽減を図るとともに、必要な保健指導が実施できています。

修正後

（5）乳児家庭全戸訪問事業（こんにちは赤ちゃん訪問事業）

（単位：人）		平成27年度 （2015年度）	平成28年度 （2016年度）	平成29年度 （2017年度）	平成30年度 （2018年度）	令和元年度 （2019年度）
計画値	量の見込み	1,632	1,588	1,453	1,428	1,430
実績値	実施量	1,418	1,357	1,401	1,336	-

※計画値（量の見込み）については、平成27年度・28年度は第1期計画の値を、平成29年度以降は中間年の見直しによる値を記載しています。

【評価】

生後2か月頃の乳児のいる全ての家庭を訪問することで、養育環境の把握、育児不安の軽減を図るとともに、必要な保健指導が実施できています。

お手数をおかけいたしますが、上記修正をお願いいたします。