

業者選定（プロポーザル）評価基準

	評価項目	評価の視点	配点
業務実施面	経営規模	経営規模の妥当性	20
	業務遂行力	業務遂行体制の妥当性	20
	業務執行技術力	当該業務を遂行するために必要な知識・経験	20
	実施体制	適切な業務を提供できる実施体制か	20
	担当者評価	担当者の経験や実績等	20
企画提案面	提案事項を実施するにあたっての取組方針	業務の理解度はあるか	40
	業務の実施手続き	業務実施手続きを示す業務フロー又は工程表等は妥当か	40
	現況・課題への理解度	地域の現況・特有の課題への理解は十分か	40
	提案内容の的確性	提案内容は業務要求水準を充足しているか	50
		提案内容は具体的で量も妥当か	50
		独創的かつ実現性があるか	50
		実施手法は的確であるか	50
	集客計画	計画する集客人数の提案が要求人数を超えるか（超過割合に応じて採点）	50
	資料調達力	資料等がわかりやすいか、誤字脱字が少ないか	10
	説得力（ヒアリング）	説明に説得力があるか	10
	取組み姿勢（ヒアリング）	積極的に取組む意欲を感じられるか	10
合計			500