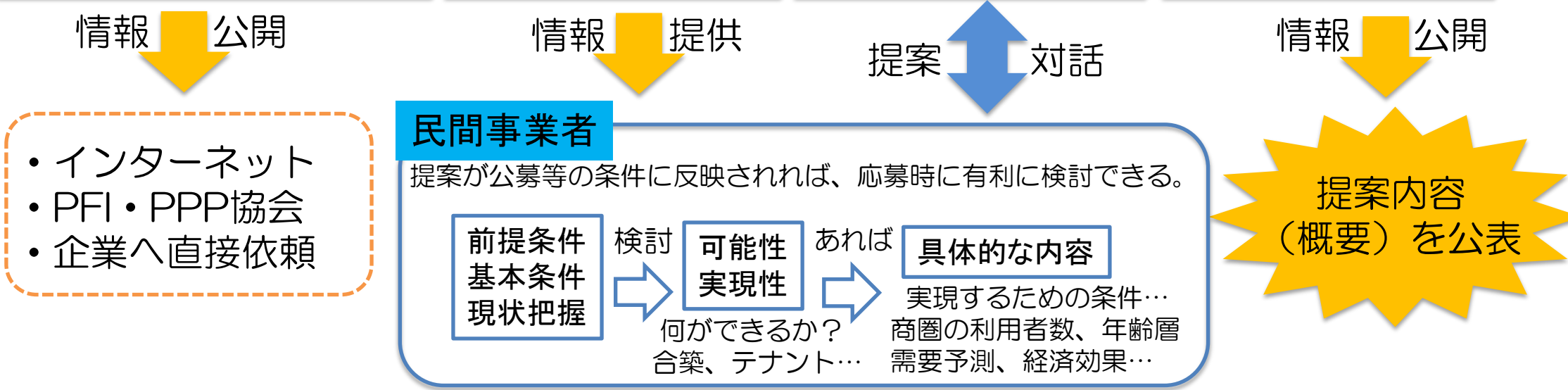
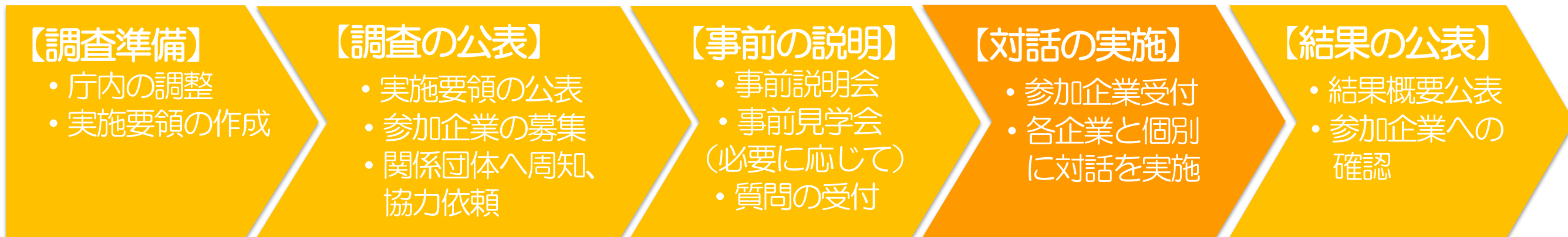
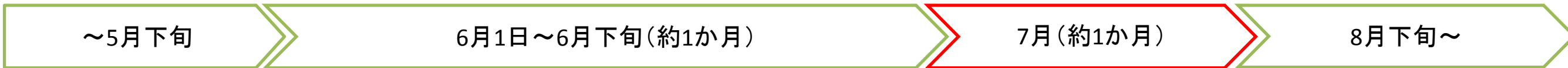


民間事業者の意向調査や対話を行うことで、建設候補地が持つポテンシャルを最大限に高めるための条件整理を行い、有効な庁舎の整備手法や候補地活用の可能性を探ります。

《サウンディング型市場調査スケジュール》



サウンディング結果を踏まえ...

■施策の検討（基本計画に反映）
 民間事業者との対話等で得たアイデアを踏まえて、施策を検討する。
 ① 第1候補地（福祉総合C敷地）または第2候補地（現庁舎敷地）で庁舎を整備する場合の整備手法・民間事業者との連携。
 ② 建設地では無くなる一方の市有地（跡地）の活用方法。