

まちづくりネットワーク岸和田会合録

1. 日時 平成18年8月23日(水) 18:30~20:40

2. 場所 岸和田市立公民館

3. 出席者 (受付簿記帳順)

池阪雄宏、西川照彦、中村富和、東山千恵、奥 清司、昼馬光一、相良長昭、
松阪正純、上野好明、下村二三子、栄沢直子、住田登美子、和田 裕、西出秋雄、
正ヶ峯春美、正ヶ峯普一、河原早百合、野村恵子、今村信彦、和田勝以上19名。
(進行)東山千恵、(記録)奥 清司

4. 配布資料

「出会い・交流の場」『まちづくりネットワーク岸和田』
めざせ！地球に一つだけの商店街！！

～地球に優しい蛸地蔵商店街～

私の取り組み

グリーンコンシューマーとはなにか

地球にやさしい蛸地蔵商店街

さくらや・いずはら集配専門クリーニング割引券

まちづくりネットワーク岸和田(まちネット)のご案内
岸和田市都市景観賞【第2回】を募集します。

きしわだし図書館だより

5. 8月のゲストスピーカーを紹介

ゲスト 泉原 一弥さん

泉原さんは店を持たないクリーニング店を営み、蛸地蔵
商店街、神於山保全クラブ、NPO法人泉州人、等で
特質お活かした楽しい企画を実践されています。



泉原 一弥さん
(すごく楽しい方です！)

6. テーマ 「めざせ！世界に一つだけの商店街！！」

～地球に優しい蛸地蔵商店街～

7. 泉原さんのお話の内容

配布された資料に従って説明をしてくださいました。

* 親が植木屋で30年間手伝って育った。

* 事件 が発生

・ 親に「人里の植物」ミニ図鑑を280円で購入してもらい、図鑑の記述ミスを見発見！

・ 図鑑のあら捜しが高じて、植物博士に！

* 事件 が発生

・ NHKドラマ「二本の桜」御母衣ダムの工事で水没する桜を救うのを見て、

造園の素晴らしさを再認識し、12年目で教職を退職。

- ・ 造園業を始めようとしたが挫折。
- ・ 岸城町でクリーニング業を初めて10年経過した。

* 事件 が発生

- ・ クリーニング+造園業+その他をこなし、子供会の会長を受けるなかで、貝塚高校の講師に復活。社会貢献活動の喜びを知る。
- ・ クリーニング業が軌道に乗り「蛸地蔵商店街」に参入。
- ・ 商売は孤独である。一人で相談相手が無い。「何とかしたい」と昔商店街にいた会長に相談して、翌年には役員となる。
- ・ 商店街行事に参加する中で問題点を知り、解決に積極的に関わる。

グリーンコンシューマ（GC）とはなにか

- ・ 「環境に配慮した商品を購入し使い捨てでなく、循環型のライフスタイルを選択する消費者」 ~賢い消費者~
- ・ GCリズムには10の定義がある。
- ・ ザ・GC・ガイド アメリカ企業の社会的配慮を評価する基準
- ・ GC的発想を商店街に定着させることに成功した。



* 事件 が発生 マスコミ等から取材攻勢を受ける

- ・ 1年前の衆議院選挙で「投票率アップ大作戦！！」を蛸地蔵商店街で実施。
- ・ 前例がない、との評価を受けて、新聞・テレビの取材攻勢を受けた。
- ・ その他、多くの公的団体に参加して活躍されている。

消費者は「買う」時が一番強い。

- ・ その「武器」を活用して欲しい。
- ・ GC的発想で、蛸地蔵商店街を差別化して生き残りを図る。
- ・ 「蛸」を活かして、 蛸踊り、 蛸レース、 蛸検定、 蛸・・・で活性化

私の取り組み

(1)私取り組みたい提案を蛸地蔵商店街の会長・役員が理解し、受け入れてくれた。

- ・ 地球温暖化対策
- ・ ごみ減量対策
- ・ 地元学生支援対策 岸城中学2年生に職場体験学習「2日間体験」を実施
- ・ 岸城中学校生徒によるチャレンジショップ（目から鱗を感じた）

チャレンジショップには、2種類の意味があります。ここでは の意味です
一般社会人が、商売を始める前に、一定期間商売を実体験してみる。
中・高生が自分達で企画・立案・購入・販売を実施する。

- ・ 1年前に蛸地蔵商店街で岸城中学チャレンジショップを開いた。

(2) 私の取り組みと、取り組みに対する矛盾

- ・ 商品の販売促進は利益を得るために当然であるが、矛盾も有る。
- ・ 環境に配慮することが商店街としては逆になる面がある。
- ・ 「環境に配慮した商店街」だから購入して頂ける。 差別化を図る！
- ・ 蛸地蔵商店街の選択 環境保全対策 > 利益
- ・ 地域にアピール 地球に優しい商店街を提案
- ・ 誓い 環境に優しい商店街をスローガンに今後も地域に尽くす。
- ・ 広報活動 いろんな機会を捉えて宣伝・広報、皆様のご協力をよろしく。
- ・ 消費者として、大事なこと GCの考え方で購入を実行して欲しい。
- ・ 安い商品 < 環境に配慮した商品
- ・ 地球温暖化は人類の過失である。

短期間に温暖化が進んだことに気づいた。地球上では、未だ故意に最悪の環境破壊がある。それは戦争です。

- ・ あらゆる戦争に反対して行きたいと述べられました。

8. 参加者の自己紹介と感想及び質疑

* 西出、磯上町在住

- ・ 問題点を考える。を何時も意識している。自分の活動の中で参考にしたい。

* 住田、阪南市在住

- ・ 介護の仕事をしているが、賞味期限で食品を捨てている。
- ・ ダイオキシンを出すラップに食品を包装している。
- ・ 田んぼや畑が無くなり家が変わっている。
- ・ 川でタニシを捕って育ったが、今は環境が破壊され取れなくなっている。



* 相良、

- ・ 環境市民会議、里山保全クラブでご指導を受けています。
- ・ 栄沢、大阪市在住
- ・ 岸和田は緑が多いと感じた。
- ・ 蛸地蔵商店街が環境に取り組んでいるが、商店街で何が買えるかが問題。

* 下村 中井町在住

- ・ 今日の午前中研究会で有機野菜と自然環境を学んできた。
- ・ お年寄りには口うるさいが、気が利いて、いろいろ教えてくれる。

* 昼馬、天神山校区在住

- ・ 行き当たりばったりで生きてきたが、悔いなく生きてこれた。

* 和田、三田町在住

- ・ 泉原像を見せて頂いた。人間性が魅力的である。
- ・ 実効性を伴った素晴らしい生き方をされている。私の感想です。

- * 西川、岡山町在住
 - ・ 泉原さんの生き方の背景がよく分かった。
 - ・ 普通の人が見逃すようなことをチャンスにして行動を起こしている。
- * 河原、図書館勤務
 - ・ だんじり祭りに出かけて商店街を見たが、このような商店街で、買い物をしたり、
 - ・ 写真と取ったりしたいと思った。
- * 松阪、別所町在住
 - ・ 岸和田駅前の活性化事業進めるため、蛸地藏商店街の勉強会をして、2回目の勉強会で奥会長が新しい発想の提案をされた。選挙投票による割引券の発行。等
- * 正ヶ峯（子） 磯上在住
 - ・ 良い話を聞いたが後半しか聞けなかった。
 - ・ 職場体験学習をしているが、チャレンジショップに興味がある。
- * 正ヶ峰（親） 磯上在住
 - ・ 岸和田に戻って10日余り。都会のスピードについて行けない。
 - ・ 土佐清水の綺麗な空気を吸うだけで価値がある。職員にまちネットを紹介した。
- * 池阪、市職員
 - ・ 民主主義の合意形成が、数が少ないと「この指たかれ」で、それが商店街の流れになっている。
 - ・ 奥さんとの関係を語って欲しい。
- * 上野、磯上町
 - ・ 何時もイヤホンを付けた変わった人と思っていた。
 - ・ 歳を聞いて若いのにびっくり。
 - ・ ユニークな経歴と発想をお持ち。
 - ・ もったいない、ティッシュを2枚取るのは許せない。
 - ・ 長崎アゲハが関東で見つかった。温暖化の影響である。
- * 中村、
 - ・ 事業の活性化に絡んだ活動になっているのがユニークである。
 - ・ 茨木市にある追手門大学の学生が、茨木商店街の活性化の取り組みのチャレンジショップで自分で作った物を販売する。取り組みをしている。（TVの紹介）
- * 奥、大芝校区在住
 - ・ 話を聞いて、積み上げてきた実績から大きく方向転換して新たな挑戦をされている。
 - ・ 多くのレパトリーをこなしている素晴らしい部分を見習いたい。
- * 東山、葛城町在住
 - ・ 環境に取り組んで7年。家の浄化槽に雨水をためて活用している。



- ・ 泉原さんのいろいろな発想の元が分かったような気がしました。
- * 今村
 - ・ 人は狭い範囲しか経験できない。いろんな人の話を聞いて知ることが大事である。
- * 和田、公務員
 - ・ 祭の関係で、毎日ばたばたしている。
 - ・ 蛸地蔵商店街にユニークな人がいると聞いて、話を聞きたかった。
- * 野村、市職員
 - ・ 遅くなりました。話が聞けず残念でした。

皆さんの感想、意見を聞かれて

- * 皆さんの意見を聞いて、評価して頂き有り難うございます。
 - ・ 質問に有った、妻との関係は、仲良くやっています（笑）。妻はあきらめている。
 - ・ 公務員を続けると妻に捨てられる。47歳で10年先が見えない。妻の立場も同じ。
- * 商売の話。軽トラ1台で営業をしている。
 - ・ 蛸地蔵商店街に店を持っていない。お客様は春木方面、荒木町に多い。
- * 今の生活は充実している。暇が無く忙しくしている。よく頑張ってきたなど。
- * 息子は今短大の1年生。公務員にはなるなと言っている。
- * 自分の行動は直感で決めている。全て直感です。
- * クリーニング業務について
 - ・ 業務を夜10時まで営業している。日曜日は休みで土曜日と祝日は営業している。
 - ・ 夜10時まで営業しているので、友達ともつきあえない。朝は電話ですぐに行く。
 - ・ 仕事は集配業務だけ。クリーニングの免許も無し。預かった商品の洗濯は外注しているので、仕事は営業（集配）だけで有る。
 - ・ ごみを出さない。
 - お客に届けているので2重の包装はしない。前回の袋・ハンガー・ピンを回収している。
- * どのようにすれば発想が豊かになれる？
 - ・ いろんな人の話をよく聞くこと。
- * 1年前の選挙投票の発想は？
 - ・ 白衣を着たスーパーおじさん「早稲田商店街」で、2年前に投票済み証を発行したとラジオで聞いた。
 - ・ 岸和田市の選管にこんな事が出来ないかと相談した。が、うっとうしい顔をされた。投票率を上げたいと、商店主3名で交渉したが、ひどい対応を受け



た。

- ・ 実施した成功後、テレビの取材には良い顔をしていた。

* 日本のコンシューマーについて

- ・ 日本の消費者像

家庭生活は大切にすが、社会や環境に対する視点に欠ける傾向がある。

頭でっかちで手足が細い。 知っていても動かない。

CMに弱い。 主体性が無く、企業宣伝に乗せられやすい。

ものが豊かで便利な生活がずっと続くという思いこみ。

環境に配慮した生活方法は格好悪いと思っている。

- ・ 日本の消費者が変わるために

自分一人から行動を起こす。 点から面へ広げる。

エコマークやエコラベルの活用

環境家計簿の実践によって、消費者のウイークポイントを強化する

* 農業・漁業は大事である。今後のまちづくり

の発想を転換する必要がある。

* ラジオにも出ているが、教材は？

- ・ 集配専門で毎日ラジオを聞いているので、番組によく投稿した。

- ・ 「ラジオのある風景」の取材を受け、岸和田城で9分間の生中継を受けた。

- ・ ラジオの投稿を通じて問題提起をした。

- ・ 学校テクテク隊のホームページに載っている。ユニークな学校を紹介している。



* 蛸地蔵商店街に店の看板がない。

- ・ 営業しなくても、お客が多くいる。

- ・ ホームページとメールアドレスを見て投稿して欲しい。

* 蛸地蔵商店街は小さいが生活のものがそろそろ。蛸地蔵商店街は生活のにおいがする。と言われている。

9 . 連絡事項

- * まちネットの9月以降の予定をホームページに載せてあります。

- * 12月27日は例年どおりまちネットの忘年会です。

- * まちネットのホームページに良い写真があれば投稿してください。

以 上