

# 岸和田の地域経済活性化の可能性

まちづくり市民会議「キックオフ研修会」 2008.11.6

同志社大学 石田信博

## 論点

- 岸和田市の経済ウェイト
- 地域経済活性化の考え方
- 「文化」による地域経済活性化
- 「ソーシャル・キャピタル」による地域活性化
- まとめ
- 補論(移動の活性化)

## 岸和田市のウエイト

(大阪府全体100%・泉南地域全体100%

とすると・・・)

• 世帯数	2.0%	35.0%
• 人口	6.6%	34.3%
• 製造業		
事業所数	1.9%	33.7%
従業者数	5.7%	31.0%
出荷額	1.5%	31.2%

- 卸売業

事業所数	1.3%	44.6%
従業者数	0.9%	46.9%
販売額	0.4%	51.2%

- 小売業

事業所数	2.4%	35.5%
従業者数	2.4%	37.4%
販売額	1.8%	34.9%
売場面積	2.6%	34.2%

- 社会教育施設

総数	4.3%	40.7%
公民館	5.1%	48.3%
図書館	3.0%	44.4%

- 興行場

総数	2.3%	45.5%
映画館	3.2%	60.0%
スポーツ施設	0.1%	100%

## 人口1人あたりの・・・

(大阪府全体を100・泉南地域全体を100  
とすると・・・)

• 製造業出荷額	66.3	90.8
• 卸売業販売額	20.6	149.0
• 小売業販売額	100.4	119.2

## 論点

- 岸和田市の経済ウェイト
- 地域経済活性化の考え方
- 「文化」による地域経済活性化
- 「ソーシャル・キャピタル」による地域活性化
- まとめ
- 補論(移動の活性化)

# 国力 national strength

- 經濟力
- 文化力
- 政治力
- 軍事力



## 地域力 community strength

- 自然力(環境力) 自然資本
- 経済力 経済資本 …… 経済的価値を生む
- 文化力 文化資本 …… 文化的価値を生む  
文化的価値 美的価値・社会的価値
- 社会力  
ソーシャル・キャピタル(社会関係資本)  
…… 社会的価値を生む
- 行政力

## 地域の(個性的)発展

- 単なる地域産業振興ではない  
産業(商工業)発展 経済的发展 人口増加  
…かつての話
- 文化の発展  
心の豊かさ・質の高い生活
- 経済的发展を軽視するのではない

- サービス経済化の進行
  - 文化の発展と経済発展は独立ではなくなる
- 経済発展は文化の発展を可能にする
- 文化の発展 新しい価値創造 知的財産の形成に寄与 経済発展に貢献
- 文化の発展が経済発展を促進し、経済発展が文化の発展を実現するという好循環が可能となる
- 好循環の核を期待されるのが「文化産業」

## 論点

- 岸和田市の経済ウェイト
- 地域経済活性化の考え方
- 「文化」による地域経済活性化
- 「ソーシャル・キャピタル」による地域活性化
- まとめ
- 補論(移動の活性化)

## 文化産業

- 文化的な財・サービスの生産・流通にかかわる産業
- 文化活動(創造性・娯楽性)と密接に関係
- 芸術 音楽、芸術、演劇、映画、文学・・・
- 学術 学術研究、出版・・・
- 生活文化 芸能、マンガ・アニメ、スポーツ、料理、茶道・華道・・・
- ゲーム コンピュータゲーム、囲碁・将棋、トランプ・・・

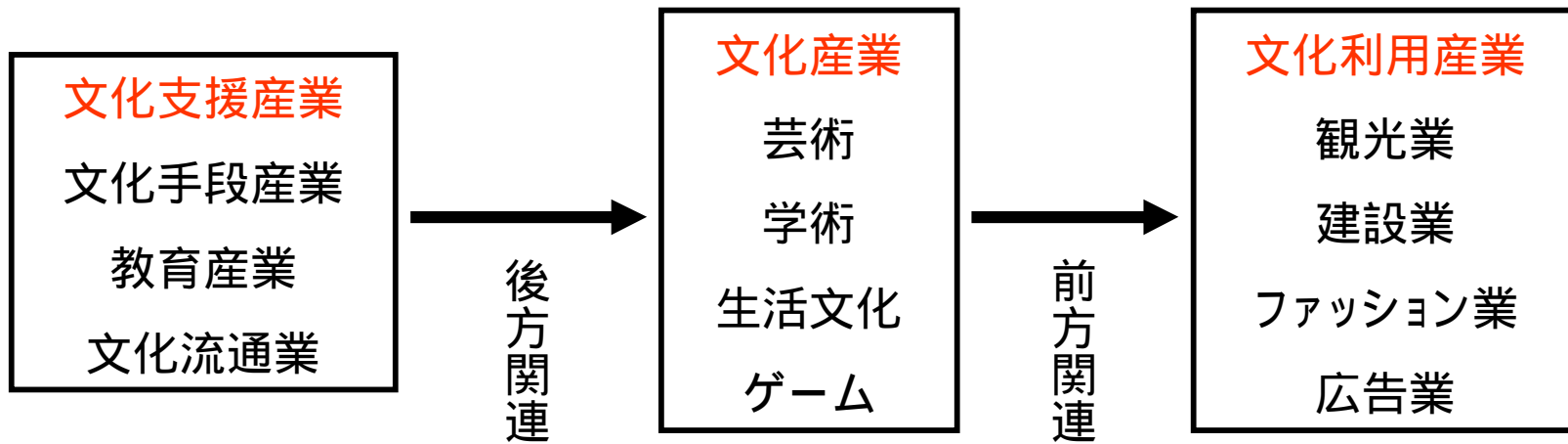
## 文化支援産業 ……文化関連産業

- 文化産業を支援 ……広義の文化産業
- 文化手段産業 楽器、印刷機、映像機器、コンピュータなどの生産
- 教育産業 人材育成産業
- 文化流通業 CD・ビデオの販売・レンタル、ミュージアム、ギャラリー
- 文化産業の後方連関的な産業

## 文化利用産業 ……文化関連産業

- 文化支援産業において生産された文化的財を利用する産業 ……広義の文化産業
- 観光産業
- ファッション産業
- 建築業
- 広告業
- 文化産業の前方連関的な産業

# 広義の文化産業群





## 「文化」をキーワードにした地域経済活性化

- 広義の文化産業群の発展をはかる戦略
  - 各(文化関連)産業の活性化
  - 近隣大学(教育産業・学術研究)の活用
- 歴史的文化遺産、だんじり祭、関西国際空港
  - 岸和田と泉州地域の共通資源
  - ネットワーク化をはかる
  - 地域の固有性強化、地域ブランドの形成
  - だんじり(関連)産業

## 論点

- 岸和田市の経済ウェイト
- 地域経済活性化の考え方
- 「文化」による地域経済活性化
- 「ソーシャル・キャピタル」による地域活性化
- まとめ
- 補論(移動の活性化)

## ソーシャル・キャピタル social capital

- 人間関係・グループ間の信頼や規範・ネットワークといったソフトな社会的資本(社会関係資本)
  - ハードな社会資本(道路、電力など)(社会間接資本)
- 企業におけるソーシャル・キャピタルの存在  
生産性の向上
- 地域における人々の信頼ネットワーク  
地域の経済的・社会的発展

## 「ソーシャル・キャピタル」をキーワードにした地域活性化

- ソーシャル・キャピタルの育成をはかる戦略?
- 岸和田には既に強固なソーシャル・キャピタルが存在する 祭礼組織
- 「祭礼組織」の活用  
社会力の強化 地域力の向上

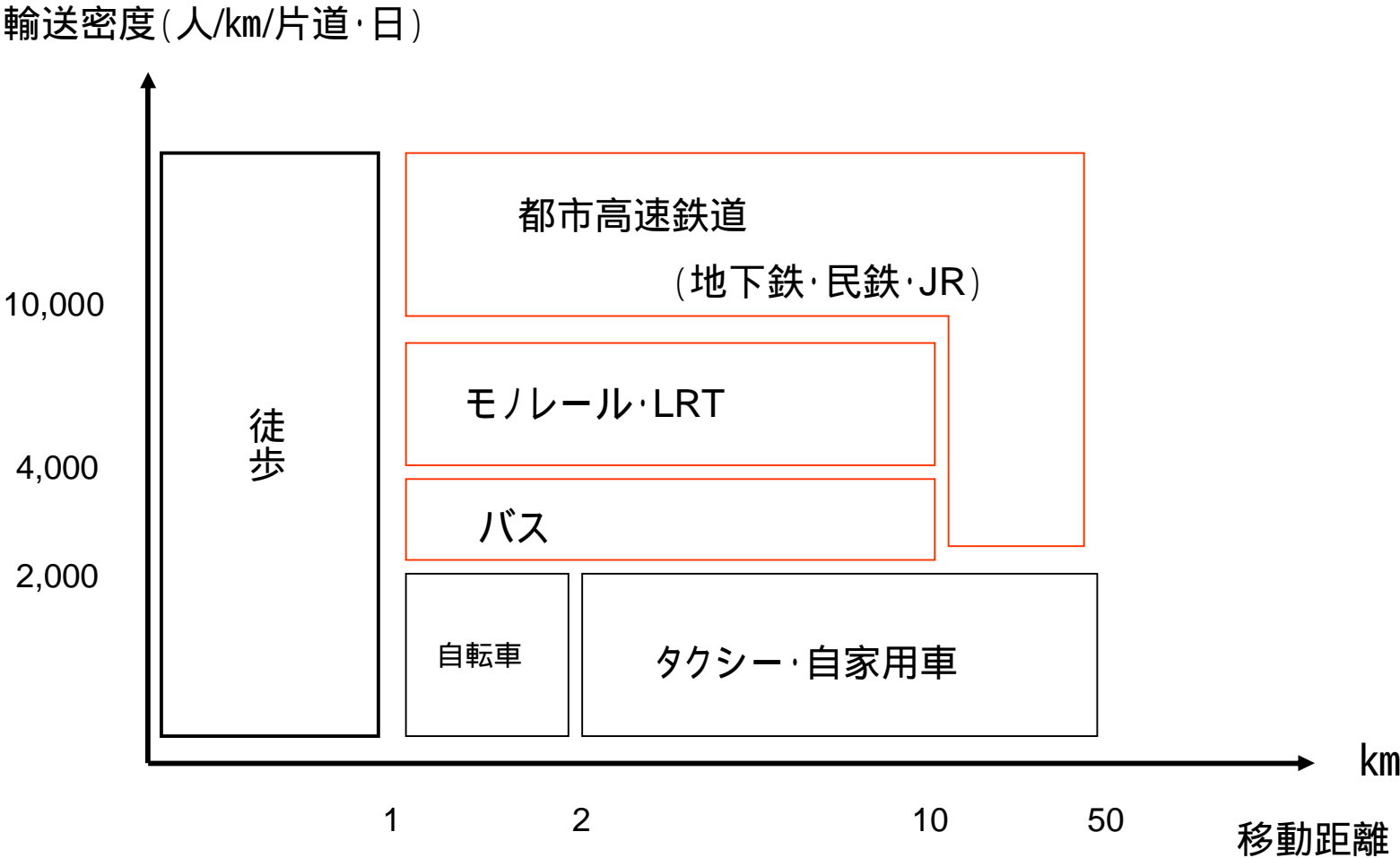
## まとめ

- 二つの地域経済活性化戦略
- 「文化」をキーワードにした地域経済活性化
- 「祭礼組織」を活用する地域活性化

## 補論： 移動の活性化

- 人・モノのスムーズな移動の確保  
地域経済活性化
- 道路の整備
- 公共交通ネットワークの整備  
岸和田では可能か???

# 都市交通手段の適用範囲



都市交通研究会『これからの都市交通』(2002)より