

第76回高松宮記念杯競輪 第3回パールカップ

【広告宣伝業務】

—仕様書—

岸和田市

第76回高松宮記念杯競輪・第3回パールカップ 開催広告宣伝業務に関する仕様書

1 目的

『第76回高松宮記念杯競輪（G I）・第3回パールカップ（G I）開催』の開催告知を行い、来場促進のため既存ファンへ本大会の特色である東西対抗戦をメインとしたサービスを実施するとともに、競輪に馴染みのない20代から40代の層に向けて、競輪場に行ってみたい、観戦したいと思えるきっかけづくりとなるプロモーションを行うことで、場内の活性化を図り、車券売上の浮揚に繋げ、かつ、協賛する大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を共感できる総合的な広告宣伝業務の実施。

2 開催名称

第76回高松宮記念杯競輪（G I）・第3回パールカップ（G I）

3 開催日程

令和7年6月17日（火）から令和7年6月22日（日）

※悪天候等により日程及び日数は変更（順延・中止）となる場合がある。

4 開催競輪場名

岸和田競輪場

5 事業予算

総額70,000,000円以内（消費税及び地方消費税の額を含む。）

6 支払方法

すべての業務完了後一括払い

7 業務内容

I. 開催PR広告宣伝関係業務

【内容】

多種多様な広告宣伝媒体を効果的に活用した広告宣伝の実施。

- (1) 「VII. プロモーションビデオ制作関係業務」にて作成したPVを効果的に活用した広告宣伝の実施。

【その他・留意事項】

広告宣伝媒体の選定及び内容については、特に定めのないものとし、企画提案者が事業予算の範囲内で自由に企画できるものとする。ただし、第76回高松宮記念杯競輪・第3回パールカップに関して、本契約とは別に、開催期間中、次に記載するスポーツ新聞の紙面において、全15段カラー等の記事出稿を実施することを考慮すること。

- ①北海道地区：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン

- ②東 京 地 区：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、東京中日スポーツ
- ③名 古 屋 地 区：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、中日スポーツ
- ④大 阪 地 区：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、サンケイスポーツ、デイリースポーツ
- ⑤西部・九州地区：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、九州スポーツ

Ⅱ. イベント・ファンサービス関係業務

【内 容】

- (1) 既存の競輪ファンの来場及び車券購入促進につながるイベント・ファンサービスの企画実施運営
- (2) 新規顧客獲得に向けた来場及び車券購入促進につながり場内が活性化するイベント・ファンサービスの企画実施運営
- (3) パールカップG I の売上増加につながる企画実施運営。
- (4) 電話・インターネット投票会員の車券購入促進につながるイベント・キャンペーン・ファンサービスの企画実施運営。
- (5) インターネットや SNS を活用した若年層向けのイベント・キャンペーン・ファンサービスの企画実施運営。
- (6) 開催期間中、飲食を主とした屋台・ケータリング等によるグルメイベントの企画実施運営。

【その他・留意事項】

- (1) 全てのイベントにおいて強風・雨天等の悪天候の場合も想定し、実施に支障をきたさないよう対応すること。
- (2) グルメイベントは、開催期間中の全日程において、来場者の休憩・食事場所も含めた一体的な実施運営を図ること。

Ⅲ. 特設WEBサイト関係

【実施内容】

特設WEBサイトの制作及び運用

【制作及び運用内容】

- (1) 詳細な開催情報の掲載及び更新
- (2) 開催の展望記事の掲載及び更新
- (3) イベント・ファンサービス内容の掲載及び更新
- (4) 参加選手情報の掲載及び更新
- (5) 電話・インターネット投票（主にCTC）の促進及び掲載
- (6) 岸和田競輪及びKEIRIN.JP とのリンク
- (7) その他開催にかかる内容の掲載

【運用期間】

日本選手権競輪終了後ただちに特設サイトを開設し、運用を開始すること。また、サイトの閉設は、開催終了から2週間後とする。

【その他・留意事項】

運用に必要なサーバーは、受託業者にて確保すること。

当サイトへの情報の集約化に努め、公営競技ファンの誘因を図ること。

Ⅳ. 開催PRポスター制作関係業務

【実施内容】

開催PRポスターのデザイン制作及び印刷・発送

【ポスターデザインの方向性】

基本的には、自由なデザインとする。ただし、高松宮記念杯競輪・パールカップの品格及び開催告知ポスターとしての目的（開催場や開催日程の認知向上）を考慮したデザインとすること。

【ポスターデザインにおける必須記載事項】

- ①開催名称：第76回高松宮記念杯競輪（G I）・第3回パールカップ（G I）
- ②開催日程：令和7年6月17日（火）から令和7年6月22日（日）
※日程及び日数は変更となる場合がある。
- ③開催競輪場名：岸和田競輪場
- ④施行者名称：岸和田市
- ⑤後援名称：高松宮記念杯競輪：経済産業省
パールカップ：近畿経済産業局
- ⑥電話投票番号：56#
- ⑦競輪オフィシャルサイト『KEIRIN.JP』及び岸和田競輪場のURL表記
『KEIRIN.JP』HP <http://keirin.jp> 岸和田競輪 HP <http://www.chalionkun.com>
- ⑧競輪ロゴマーク
- ⑨重勝式車券『Dokanto!』のロゴマーク
- ⑩ギャンブル等依存症及び未成年者に対する注意喚起
『競輪は適度に楽しみましょう。』
『車券の購入は20歳になってから。』
※挿入位置・サイズ等は別途指定する。
- ⑪競輪CMのキービジュアル又はキャッチコピー

【ポスターデザインの用途】

ポスター、リーフレット、チラシ、新聞、雑誌、QUOカード等のグッズ、テレビ中継、交通広告、WEBサイト、その他開催に伴う全てのもの。

【ポスター製作枚数】

B1縦を1,300枚、B2縦を1,300枚製作予定。

【納品期日】

- ①ポスターデザイン：令和7年2月中旬頃
- ②ポスター：令和7年4月上旬頃

【納品方法】

- (1) ポスターデザインは使用する用途に合わせてリサイズ等を行うものとし、イラストレーターなど指定する形式にて『CD-R』等で納品すること。
- (2) ポスターは全国の競輪場、場外車券売場、各種関係団体に送付すること。（約150箇所程度）

【その他・留意事項】

デザイン決定後において、適宜デザインの修正・変更を行うことがある。

V. 場内外装飾関係業務

【内 容】

開催を盛り上げる効果的な看板、サイン、のぼり旗等による岸和田競輪場内外の装飾。

【実施期間】

令和7年4月下旬から開催最終日まで

【その他・留意事項】

- (1) 岸和田競輪場が保有する看板等を、岸和田競輪場との協議・調整の上で意匠変更等にて利用しても良いものとする。
- (2) これら装飾に係る費用等はすべて受注者の負担とする。また開催終了後は、直ちに装飾前の状態に復旧することとする。

VI. 開催告知リーフレット製作関係業務

【実施内容】

開催告知リーフレットの製作及び発送

【規 格】

特に定めない。

【掲載内容】

- (1) 詳細な開催情報
- (2) 参加選手情報
- (3) 開催の展望記事
- (4) イベント・ファンサービス内容
- (5) 目的を考慮した内容

【製作部数】

製作部数は、150,000部

【納品期日】

令和7年4月下旬

【納 品】

- (1) 開催直前の電話投票会員情報誌『Winning Run』に必ず封入すること。
- (2) リーフレット制作後、全国の競輪場、場外車券売場、各種関係団体、並びに電話投票会員へ配送すること。
- (3) 電話投票会員への配送方法として、開催直前の電話投票会員情報誌『Winning Run』約10.5万部に必ず同封すること。

【その他・留意事項】

『Winning Run』約10.5万部へ同封するための、依頼・発送手続き及びこれらにかかる費用等はすべて受注者の負担とする。

VII. プロモーションビデオ制作関係業務

【実施内容】

開催PR用プロモーションビデオの制作

【制作内容の方向性】

- (1) 開催告知として役割・目的（開催場や開催日程の認知向上）を考慮した内容とすること。

(2) 特別競輪の品格を表現するとともに、競輪のイメージアップに寄与する内容とすること。

【仕 様】

- ① 15秒、30秒の2パターンを制作すること。
- ② 制作内容においては、同一の素材を編集又は時間調整したものでよい。

【納 品】

全国の競輪場、場外車券売場、各種関係団体へデータ等で送付又は納品すること。ただし、一部『HDCAM』等別途指定する媒体にて納品する場合がある。

Ⅷ. ファンサービス用QUOカード製作業務

【デザイン】

開催PRポスターのデザインを基調とする。

【製作枚数】

500円券を4,000枚製作予定

【納品期日】

令和7年3月下旬

【その他】

- (1) 1枚ずつ贈呈用の袋又は台紙にセットされた状態で納品すること。
- (2) 袋又は台紙は汎用のものを使用しても良い。

Ⅸ. 開会式、表彰式等の実施及びオリジナルユニフォーム製作業務

【内 容】

高松宮記念杯競輪・パールカップの意義とGIレースの格式や伝統を踏まえたユニフォーム等の製作

- ① 出場参加選手全員のオリジナルジャージ（上）における東西用（男女各2種）のデザイン及び製作。
- ② 青龍賞・白虎賞並びに女子東西準決勝の勝利者選手用のオリジナルユニフォーム（上）におけるデザイン及び製作。
- ③ 決勝競走勝利者選手用（男女各1種）オリジナルユニフォーム（上）におけるデザイン及び製作。
- ④ 各式典の挙行及び来賓のアテンド。

【納品期日】

令和7年5月中旬

X. その他・留意事項

- (1) 本企画提案に要する諸費用等は、すべて参加事業者の負担とする。
- (2) 本業務で採用されたデザイン及び成果物等の一切の権利は、岸和田市に帰属するものとする。
- (3) 本業務において、競走映像、競輪選手、タレント、アニメキャラクター等を使用する際に必要な肖像権並びに著作権等に関する一切の手続きと諸費用等は、すべて受注者の負担とする。
- (4) 提出された書類は、すべて返却しないものとする。
- (5) 採用された提案については、協議の上、内容を一部変更する場合がある。

- (6) この業務を実施する上で、知り得た個人情報の取り扱いについては、個人情報の保護に関する法律など関係法令に基づき責任をもって適正に取り扱うこと。
- (7) 本業務における契約については、岸和田市及び受注者にて契約を締結するものとする。
- (8) 受注者及び本業務に関係するものが、暴力団員又は、暴力団密接関係者であることが判明した時、若しくはこれらのことを疑うに足る相当の理由があると認める時は、市は契約を解除することができるものとする。また、この契約解除を行った場合に損害が発生した場合は、損害賠償を受注者に請求することができるものとする。
- (9) すべての業務において関係者と事前協議の上作業スケジュールを作成すること。
- (10) すべての業務は、作成した作業スケジュールに基づき、綿密な打合せ・連絡等を行い、業務遂行に支障のきたさないよう万全を期すこと。
- (11) 業務完了後は、速やかに詳細な業務完了報告書を提出すること。
- (12) 業務内容については、決定後においても協議のうえ変更する場合がある。
- (13) この仕様書に記載のない事項に関しては、発注者と受注者の双方が協議のうえ決定する。