

審査項目		配点
業務実施面	①業務実績	10点
	②見積金額	5点
企画提案面	③広告宣伝【媒体活用】	10点
	④広告宣伝【出稿量・内容等】	10点
	⑤イベント・ファンサービス【来場促進策】	10点
	⑥イベント・ファンサービス【売上促進】	15点
	⑦イベント・ファンサービス【場内グルメ企画運営】	10点
	⑧WEB宣伝【特設サイト（電話投票促進キャンペーン）】	10点
	⑨開催告知ポスター	5点
	⑩場内外装飾	5点
	⑪プロモーションビデオ	5点
	⑫その他製作物【リーフレット/ユニフォームの制作】	5点
	合計	100点

業務実績評価基準

A：特別競輪（GⅠ、GⅡ）又は競輪グランプリの実績		点数
1	実績が3回のもの	10点
2	実績が2回のもの	8点
3	実績が1回のもの	6点
B：特別競輪以外の実績		点数
1	GⅢの実績があるもの	4点
C：競輪以外の公営競技の実績		点数
1	中央競馬のGグレードの実績があるもの	4点
2	地方競馬のGⅠの実績があるもの	4点
3	競艇のGⅠの実績があるもの	4点
4	オートレースのGⅠの実績があるもの	4点
D：上記A、B、C以外の実績		点数
1	上記A、B、C以外の実績があるもの	2点