

【選定結果公表】

第75回高松宮記念杯競輪・第2回パールカップ 広告宣伝業務のプロポーザル選定結果について

第75回高松宮記念杯競輪（GI）・第2回パールカップ（GI）の開催告知を行い、来場促進のため既存ファンへ本大会の特色である東西対抗戦をメインとしたサービスを実施するとともに、競輪に馴染みのない20代から30代の若年層に向けて、競輪のスポーツ性、魅力を広く発信し、イメージ向上を図り、車券売上の浮揚に繋げ、かつ、協賛する大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を共感できる総合的な広告宣伝業務実施のため、公募型プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり決定しました。

1. 業務名

第75回高松宮記念杯競輪・第2回パールカップ広告宣伝業務

2. 選定候補者名及び総合評価点

株式会社 弘報館 323.6点【満点400点】

3. その他参加者の総合評価点

217点

4. 候補者の選定理由

参加者の中で最も高得点かつ選考基準を満たした提案であるため。

5. 外部有識者

国立大学法人和歌山大学 観光学部 観光学科 准教授

公益財団法人JKA 広報部次長

一般社団法人日本競輪選手会 近畿地区本部長

公益社団法人全国競輪施行者協議会 業務部担当部長兼広報課長