

ゆめみヶ丘岸和田まちびらきフェスタ

各コンテンツ紹介

メインプログラム

- 蜻蛉池公園の大芝生広場内にて、竹あかりをあしらった竹製のステージを制作し、音楽フェス等を行う。
（竹製のステージは滋賀県立大学の学生を中心として制作予定）
※ステージは床上げをして、客席は芝生の上に座って観客が見ることができる。
- また、フェスタのオリジナルシートなどを数量限定で作り販売するなど。（記念品販売）



まちびらき記念式典

- ▶ 永野 耕平市長によるあいさつ
- ▶ 岸和田市イメージキャラクター “ちきりくん”と登場



【ちきりくん】

関西国際空港に近い立地を活かした「世界に一番近い城下町きしわだ」を国内外に発信するために、岸和田市のシンボルである岸和田城をモチーフにしたマスコットキャラクター。岸和田城の別名「千亀利（ちきり）城」から命名。

性格：歴史が大好き。岸和田人にはめずらしく、恥ずかしがりや。でも、だんじり祭になると燃える。

住まい：岸和田城天守閣



地域による出し物

- 学校園による合唱やダンス
- 幼稚園「鼓笛隊」
- 高校生「ダンス」



ステージコンテンツ

ゲストコンテンツ
(大阪出身のゲストなど検討)

出演アーティスト調整中

ブースコンテンツ

農マルシェ・収穫祭

- 畑でのたまねぎ収穫体験やJA、ブース展開など
- 農業・水産・福祉 一体型野外イベント「きらっと泉州☆育」同時開催

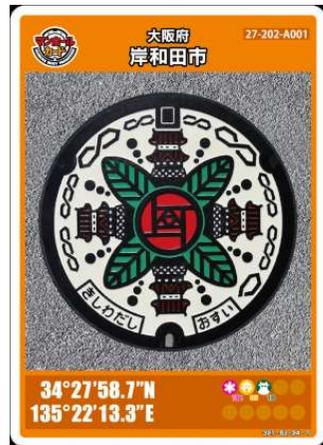


ブースコンテンツ

ゆめみヶ丘岸和田 オリジナルマンホールカードお披露目会

- ブースの設置
- 市内のマンホール設置箇所マップ展示
- 参加者のSNS投稿やいいねの為の導線を作る。

「マンホールカード」とは、
下水道広報プラットフォーム（GKP）と自治体が共同制作した、マンホール蓋のコレクションカード
岸和田城、市の花「ばら」と市の木「クスノキ」をモチーフにデザインされており、とても均整のとれた美しいデザインです。



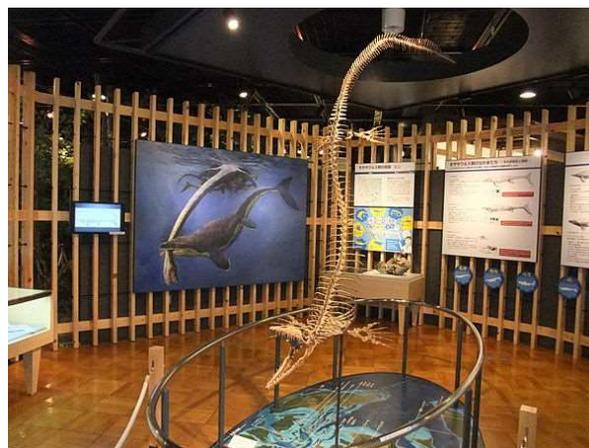
ブースコンテンツ

きしわだ自然資料館による ゆめみヶ丘岸和田の地層・化石展示会

大芝生広場内に、ブース出典し、子供たちを中心に資料を見たり体験できるブースを設置する。

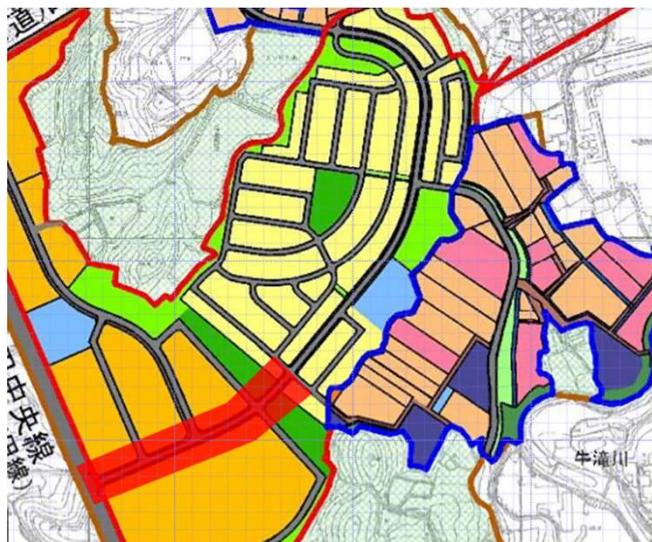
きしわだ自然資料館

岸和田で発見された「キシワダワニ」の化石など、岸和田市を中心とした泉州地域の自然の調査研究・資料の展示を行っている。



1号線の歩行者天国

- メインステージからゆめヒルズへの誘導
- 沿道をゆめみヶ丘の航空写真（数年前と現在）パネルや児童の絵などで飾る。



記念植樹・自然観察会

- 一般も参加可能な、記念植樹・自然観察会
- 自然エリアや住宅エリアに植えることを想定
- 地域のNPOによる協力



ウォークラリー (ウェルネスウォーキング)

- ▶ 自然の中でのウォーキング、体操など
- ▶ 自然観察の職員による公園内植物の説明



その他コンテンツ

ゆめみヶ丘テクノヒルズオープンファクトリー

- ▶ ゆめみヶ丘テクノヒルズの工場にて、製造現場を一般に開放し、見学したり実際に製品を使ったりすることができる。



その他コンテンツ

ゆめみヶ丘 サッカー大会

関西圏内のサッカーチームを集めて、リーグ戦等を開催。終了後大芝生広場に移動してフェスタを参加した子供達と家族に楽しんでもらう。

近畿職業能力開発大学校グランド使用予定

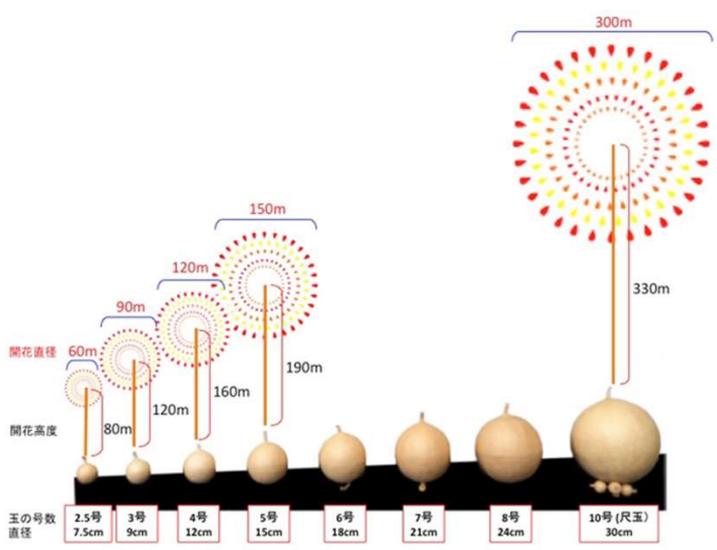
R PROJECT運営 (全国でスポーツ合宿施設を運営)



その他コンテンツ

花火

打ち上げ場所の選定とバリエーションの選定検討中



花火の種類	玉の大きさ	保安距離
2号玉	6cm	20m
2.5号玉	7.5cm	65m
3号玉	9cm	75m
4号玉	12cm	110m
尺玉	30cm	250m



プロモーションについて

イベント前

- ▶ オフィシャルサイトとSNSを中心に、フェスタのコンテンツを定期的にアップして、集客につなげる。
- ▶ ポスターやチラシ等を制作し、街中に貼って地元の方々や周りの市町村の方々に開催を知らせる。チラシは飲食店等においていただくなど。
- ▶ プレスリリースを制作し、多くのメディアにも事前にフェスタの魅力を伝える。

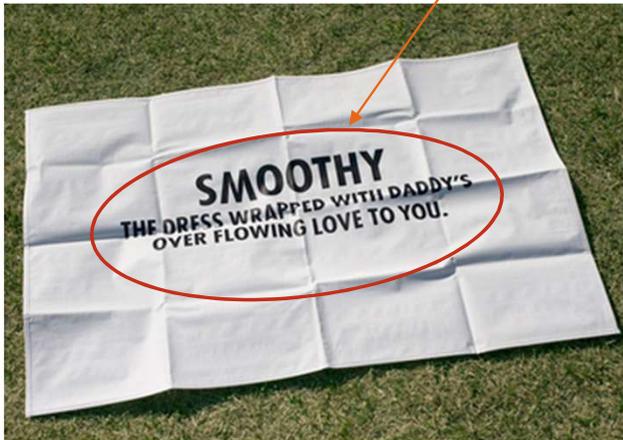
イベント後

- ▶ 写真撮影や動画撮影したアーカイブをSNS配信でインバウンド・県外へのPR
- ▶ 開催レポートのプレスリリースを制作し、多くのメディアに取り上げて頂く。

その他

マスクやレジャーシートなどのノベルティーまたは数量限定販売

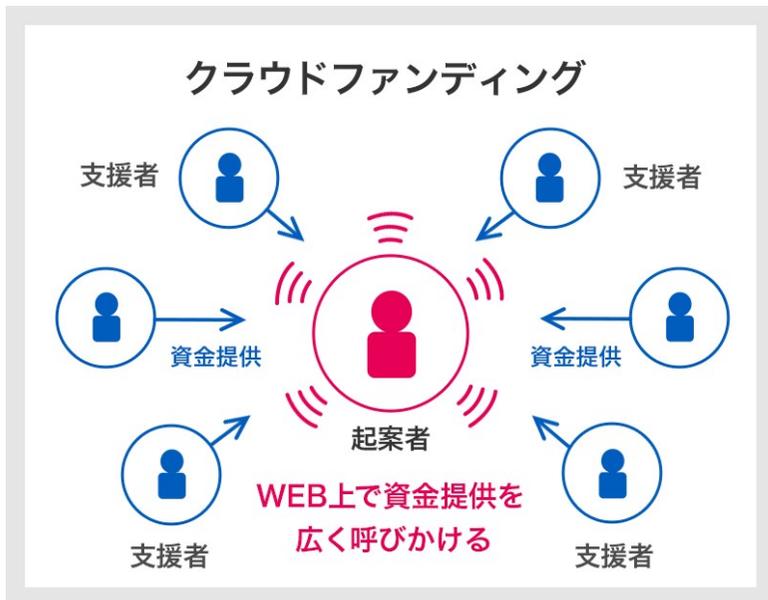
ロゴやデザインをプリントして記念品として制作



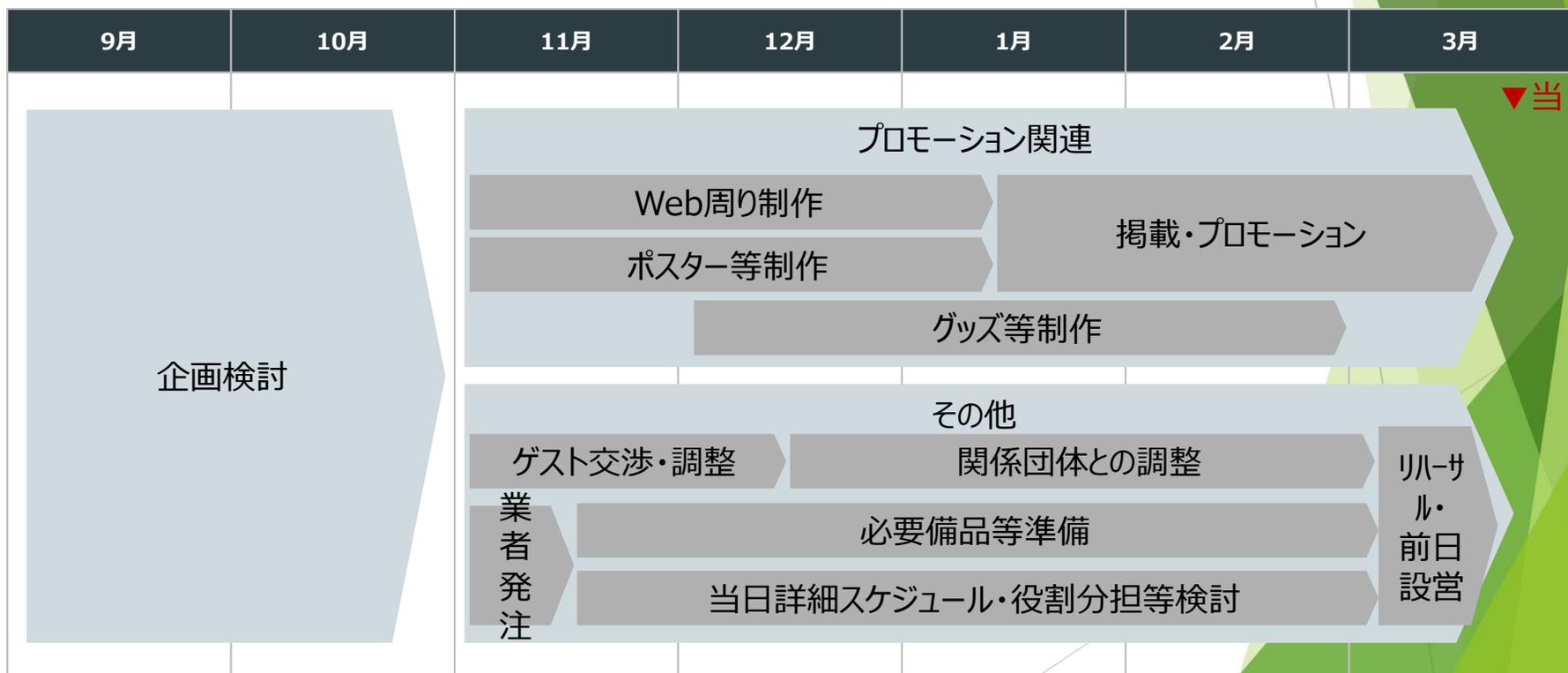
その他

クラウドファンディングや協賛企業収集を検討

今回のフェスタに関係する、竹製品や食の加工品などのリターンを想定
MAKUAKE、CAMPFIREをはじめ、多くのサイトが国内にはあります。



進行スケジュール 想定イメージ



▼当日(3/27)