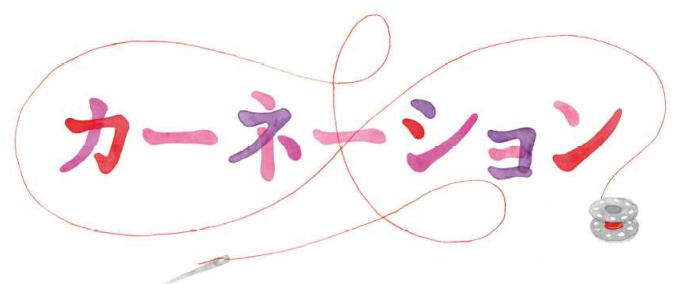




「カーネーション」をステップとした
岸和田の活力あるまちづくり

岸和田「カーネーション」推進協議会
平成23年度 実行計画



項目：1 番組制作支援事業

(1) 番組ロケ支援

- 内容

番組制作に伴う資料提供やロケ時の撮影協力を実施。

- NHKの要請に基づくエキストラの募集等の撮影支援

(太秦での撮影)



(五風荘での撮影)



項目：2 関連イベント協働事業

(1) 人しるべ活動

- 内容

来岸観光者に、岸和田の魅力である「人情」を体感していただき、商店街や飲食店の誘導手段として実施。

- ボランティアガイドによる初心者講習会
- POP等の設置

(ガイドウォーク)



(2) 地域イベントとの連携

- 内容

ええ！きまえ市、どんチャカなどのイベント時に
観光PR、土産販売促進を実施。

- 岸和田の名所、製品のPR、販売・周遊マップ等の配布

(ええ！きまえ市)



(3) 商店街まちなか案内所設置とパネル展

- 内容

来岸観光者の周遊促進を図るため、既存施設を含めた各所にまちなか案内所を設置。

- 案内所の設置
- 昭和時代の商店街のパネル展
- 番組関連のパネル展

(尾道セット展示)



(尾道パネル)



(4) まつり前岸和田城下町周遊キャンペーンとの連携

- 内容

まつり前の風情あふれる1ヶ月期間において、城下町周遊キャンペーンを実施。

- ボランティアガイドウォーク実施 (6回)
- 岸和田城企画展
- だんじり会館の開館延長 など

- スケジュール

- 周遊キャンペーン : 8/20(土) ~ 9/16(金) 4週間

(昨年のチラシ)



(5) 石畳と淡い街灯まちづくり事業スタンプラリーとの連携

- 内容

大阪府で採択された6地域で実施するスタンプラリーに参加し広範告知を実施。

- スケジュール

- 6地区連携スタンプラリー : 8月~11月 実施



項目：3 告知・広報事業

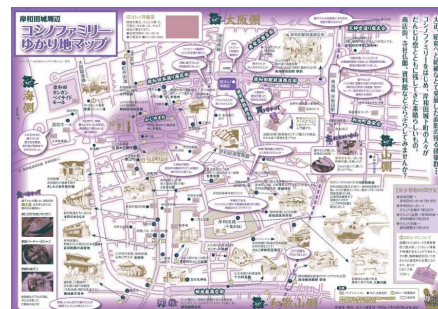
(1) 着地周遊マップの拡充

- 内容

多様な目的に対応できるきしわだコンテンツとしてのマップを複数種作成。

- ・ 岸和田全図版、コシノ家ゆかり地版、スイーツ版等

(コシノ家ゆかり地マップ案)



(2) 推進協議会公式サイトを設置

- 内容

推進協議会としての情報発信を常時行い、岸和田の魅力在全国に発信するため、独自サイトを設置。

- ・ 岸和田市サイトや他の外部サイトとの連携を検討。

- スケジュール

- ・ 推進協議会サイト : 7月中立ち上げ(以降、市サイト等ともリンク)

(3) 推進協議会独自ツール作成

- 内容

推進事業のPR等に幅広く活用が可能な推進協議会の独自ツールを作成。

- ・ 推進協議会通信の発行
- ・ 名刺、封筒、マグネットシール作成
- ・ のぼり、ポスター等作成

(封筒・マグネットシール)



- スケジュール

- ・ 推進協議会通信 : 6月～ 作成・配布(1回/月)

(のぼり)



(4) 商店街共通バナーの掲出

- 内容

一定の統一感（ロゴ）を持たせた商店街の共通バナーを掲出。

- 商店街共通バナーの作成・掲出

(5) NHKステラ抜き刷り配布

- 内容

NHKの情報誌「ステラ」を岸和田バージョンに編集し関係団体等へ配布。

- ステラの編集・配布

(尾道ステラ)



(6) 発地プロモーション活動

- 内容

大阪府や近隣市町村などの各種行事と連携し、発地におけるプロモーション活動を実施。また、民間企業独自営業での岸和田PRへの支援もあわせて実施。

- 発地イベント等へのPRブース出展

(昨年の御堂筋 kappo)

- スケジュール

- 発地イベントなどへの出展 : 8月以降 随時



項目：4 産業支援事業

(1) 岸和田土産の流通支援

- 内容

商店街と一体となり、岸和田の名産品等の流通促進や、観光客の受け入れ体制を整えるため、商店街の空き店舗を活用し推進協議会としてのショップを開店。

- ・ 推進協議会ショップの運営支援

(尾道土産物)

