

評価基準

	評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実施面	経営規模	経営規模の妥当性	資本金、従業員数	5
	受託実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	類似事業の受託実績数	
企画提案面	地域特性の理解度	地域の現況・特有の課題への理解は十分か	地域特性等諸条件の理解度	85
	企画、提案内容	業務内容の水準	本市の地域資源を魅力的にPRする内容となっているか	
		独創性・斬新性・実現性	独創的・斬新かつ実現性があるか	
		実施内容と実施目的との整合	考え方や関係性が明確にされているか。また両者の間に、かい離がないか	
	工程管理と実施体制	適切な業務を提供できる実施体制か	担当者の数や配置、実施フローまたは工程表等の的確性	
その他	広報・広告・その他PR戦略等の専門的な視点からの支援策等があるか。	専門的な視点からの支援策		
見積書	見積金額の妥当性	見積り内訳の明確さや妥当性	適切に積算された見積書となっているか	10

1. 評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

- ア) 会社概要書及び実績報告書 5点
- イ) 提案書 85点
- ウ) 見積書 10点

(2) 採点方法

採点の方法等は、次のとおりとする。

- ア) 会社概要書及び実績報告書については、企業規模や過去3年間の受託実績を基に5点満点で評価する。
- イ) 提案書については、次の項目ごとに点数をつけた合計点を評価点とする。
 - ①地域特性の理解度 … 20点満点
 - ②企画、提案内容 … 45点満点
 - ③工程管理と実施体制 … 10点満点
 - ④その他の支援策等 … 10点満点
- ウ) 見積書については、内訳の明確さと妥当性を10点満点で評価する。