

第4号議案



「カーネーション」をステップとした 岸和田のまちづくり

カーネーション推進計画



平成23年3月1日
岸和田「カーネーション」推進協議会

岸和田市観光振興計画の経緯

岸和田ならではの「人情・伝統・ふれあい」のまちづくり観光



- 平成19年:「岸和田市観光振興計画」策定
- 平成20年:地域情報ポータルサイト「岸ぶら」稼動
- 平成21年:蛸地蔵商店街が
大阪府オンリーワン商店街創出事業に採択
- // :「世界に一番近い城下町」の魅力を活かした賑わい創出プランが、
大阪府石畳と淡い街灯まちづくり支援事業に採択
- 平成22年:岸和田城周辺まちづくり協議会設立
・二の丸観光交流センターほか整備計画が始動
- // :岸和田駅前通商店街が大阪府オンリーワン商店街創出事業に採択
- // :観光キャンペーン「まつり前 岸和田城下町」を開催
- 平成23年:岸和田ボランティアガイドが設立10周年を迎える
- // :JALいずみのが農産物直売所「愛彩ランド」を設置・稼動予定
- // :二の丸観光交流センター建設予定
- // :岸和田城ポケットパーク、堺阪南線本町歩道照明整備、
城周辺・寺町筋景観整備、南海岸和田駅前観光案内所整備
ほか実施予定
- // :岸和田城周辺の主要観光資源への統一解説板設置予定
- // :岸和田城周辺の多言語周遊マップ配布予定

「カーネーション」制作発表

23年秋からの「連続テレビ小説」の舞台に岸和田が選ばれました。

秋からの朝ドラはデザイナー「コシノ」一家がモデル！

■ヒロインは“大阪のお母ちゃん”朝ドラ「カーネーション」発表！

連続テレビ小説第85作、ヒロインは「大阪のお母ちゃん」です。
大正時代に生まれ、日本のファッションデザイナーの草分けとして活躍、
やがて女手ひとつで三人の娘を世界的ファッションデザイナーに育て上げた
ヒロインの波乱万丈の物語。

舞台は、勇壮な「だんじり祭り」で知られる大阪・岸和田市です。
大正から昭和、平成までを『だんじり魂』で駆け抜けた92年の生涯。
そのパワフルで笑いに満ちた女性の一代記を愛情たっぷりに描きます。

■放送予定

平成23年9月26日(月)～平成24年3月31日(土)〈全157回〉

■制作スケジュール

平成23年1～2月ヒロイン・オーディション

平成23年2～3月ヒロイン発表

平成23年5月中旬クランク・イン予定 (以上、NHK番組制作発表資料より)

大正、戦前～戦後の
昭和、平成へと...
岸和田のまちが
印象的に描かれます！



ドラマを、大きなステップとして活かします！

岸和田市のまちづくり観光を進めるうえで、「カーネーション」は大変大きなチャンスです！

「カーネーション」による発信

【小篠綾子さんが、いきいきと活躍しえた岸和田】

- 三姉妹に代表される、子どもたちがいきいき暮らすまち
- 昭和の移り変わり、懐かしく暖かい商店街のイメージ
- まつりあるまち、まつりに夢中な人々
- 海、山がある食文化のゆたかさ、最新の洋装を買いに来るゆたかさ
- 伝統的な文化が大切に残されている城下町 ほか

懐かしさを感じる
岸和田のまちを知りたい
だんじり祭を見てみたい

来岸観光客の増加！

- ・比較的中高年（朝ドラファン）
- ・岸和田にゆかりのある方々（思い出の再確認で来岸）
- ・はじめて岸和田を知った方々（北大阪をはじめ京阪神、東海…）

まちづくり観光を“市民協働”で強力に推進すべきチャンス

活力あるまちづくり

まちを元気にするために

観光インフラの整備

また来ていただくために

広報・番組撮影協力

正しい岸和田を伝えるために

岸和田カーネーション推進協議会を設置します。

市民協働を有機的に、そして短期間で進めるために...

- 岸和田カーネーション推進協議会設立
(平成23年3月1日)

- 設立目的

「カーネーション」を通じて本市の魅力を広くPRし、もって市民の郷土意識の高揚を図ること。また、本市の活性化を推進する各種団体相互の支援体制の構築及び連絡調整を行い、本市を元気にするまちづくりを推進すること。

- 構成団体

行政(市／府)、市民団体、祭礼団体、議会、経済界、各種産業団体など

- 活動内容

- ・「カーネーション」を通じた本市の観光振興並びに産業の活性化に関すること
- ・市民の郷土意識の高揚を図ることに関すること
- ・「カーネーション」の撮影協力に関すること
- ・各種団体相互の支援体制の構築及び連絡調整に関すること
- ・その他目的達成のため、必要な事項に関すること



出逢ってほしい岸和田のまちは...

岸和田のおもしろさ。来て・見て・喋って・買って...またきてや！

岸和田ならではの「人情・伝統・ふれあい」のまちづくり観光

知る・学ぶ、城下町

- ・市のシンボル岸和田城
- ・九月祭礼、十月祭礼
- ・紀州街道、本町のまちなみ
- ・城周辺文化財群として
五風荘、蛸地蔵駅舎、
自泉会館、天性寺 ほか
- ・岸和田だんじり会館 ほか

岸和田ボランティアガイドと
歩いて学ぶ、各種ウォークイ
ベントへの参加 など



岸和田城



八陣の庭



岸和田だんじり会館

買う、食べる、商店街

- ・全国の祭礼関係者の
憧れ...だんじり関連商品
- ・海、山の新鮮な特産
水茄子、泉だこ、アナゴ、
泉州タマネギ、地酒 ほか
- ・岸和田のソウルフード
かしみん、玉から、和菓子、
氷くるみ、関東煮 ほか

城下町、昭和の雰囲気漂う
商店街で買うおみやげ など



祭礼衣装

だんじり
グッズ

水茄子

かしみん

喋って楽しい人々

- ・まつりをこよなく愛する人
- ・懐かしい昭和を感じる人
- ・親しみやすいおばちゃん
- ・少々恐いおっちゃん
- ・素朴な子どもたち
- ・控えめで上品な商売人
- ・わがまち自慢お年寄り ほか

商店街やまちかど案内所（設置
予定）でのふれあい、岸和田城、
だんじり会館での交流 など



アクションプラン①

市民協働によるまちづくり観光の推進、機運醸成

【地元における機運醸成、盛り上げ】

- ロケ地撮影協力、エキストラとしての参加呼びかけ
番組制作のプロセスを活用して、市民の盛り上げを促します。
- 各種の盛り上げツールを作成・掲出
ポスター、チラシなどを作成して、町会、市民団体などを通じて効果的に配布・掲出します。
名刺シール、のぼり、マグネットシールなどの制作を検討します。
- 「岸和田のお母ちゃん写真&メッセージ募集」
母の日にちなんで“岸和田らしい”を象徴するような写真とメッセージを募集。
懐かしい商店街写真展として、複数箇所で展示・公開します。
- みやげもの開発・流通支援
新規商品開発、さらに販売拠点の開拓など流通支援を行います。



アクションプラン②

発地への観光プロモーションを展開します。

【来岸観光の動機づけとなる宣伝活動】

● 関東での特産品展などで番組知名度を活用

特産品プロモーションなどで、番組を活用した展開を進めます。
また姉妹都市や連携可能な市町村への連携を深めます。

● カーネーション応援サイトを新設

独自に入手した情報により、カーネーション応援サイトを新設します。

● 鉄道会社や旅行会社との商品開発

半日、一日観光の岸和田周遊モデルコースや、着地型旅行商品開発、
祭礼関連視察旅行などを構築して、これらの広範な販売を模索します。

● 「岸ぶら」での観光情報発信の強化

旅行商品の露出、モデルコース紹介、ジャンル別周遊マップダウンロードなど、
ネットでの情報収集に特化した発信を強化します。



アクションプラン③

また来たくなる“歩いて楽しい城下町”を実現していきます。

【交流・周遊促進活動】

- 小篠家ゆかりの地、舞台地めぐりマップなどの作成・配布
岸和田高校、和泉高校から尋常小学校なども含めて整理。
それら拠点を周遊できるマップなどを作成して配布を予定。
- 岸和田ボランティアガイド予備軍育成として、平成講習館事業の推進
地域の歴史を学ぶ主体的な活動の場として、岸和田藩校にちなんだ、
平成講習館事業としてこれを拡大。学びあい、つながりあいを促進します。
- おもてなし活動として「人しるべ運動」を推進
来岸観光客を認識できる「人しるべ団扇」を配布（まち歩きルール記載）。
持参して歩く方々をやさしくおもてなしするべく、市民運動として実施。
ほかにも商店街案内人（コンシェルジュ）の育成なども検討します。
- カーネーション撮影パネル展
市民エキストラを中心とした、祭礼時や市内での収録模様をパネルにし、
複数の展示会場などで掲出して周遊拠点とします。



アクションプラン④

すでに定評あるイベントや、事業などと連携し、効果の最適化を図ります。

【カーネーションの誘客効果を活用】

- **どんチャカ、お城まつりなど定番イベントでの相乗効果**
春らんまんフェスティバルなどの市内の大型イベント、商店街、商業施設による個別のイベントなどを支援するとともに、有効な連携を検討します。
- **石畳と淡い街灯まちづくり事業との連携**
 - ・二の丸観光交流センター、岸和田駅観光案内所などハード整備との連動。
 - ・城周辺の整備、寺町筋景観整備事業などハード事業との連動。
 - ・観光案内板、多言語マップなどの活用によるインバウンド観光誘致実験。
 - ・「まつり前 岸和田城下町」観光キャンペーンとの連動。
 - ・「岸和田のお母ちゃん写真展」、「カーネーション撮影パネル展」会場を“まちなか案内所”として整備します。
- **観光拠点との連携**
JAいずみの「愛彩ランド」、蜻蛉池公園、久米田池。そして、「いよやかの郷」、「五風荘」などの告知誘客を連動します。



カーネーションをはずみに持続的まちづくりを。

学びあい、つながりあい、地域への誇りの醸成へ...

