

第4 施策指標値調査結果

1 施策指標の設定

市民だれもがまちづくりの理念や目標を共有してそれぞれの主体が責任を持って協働のまちづくりをすすめていくという観点から、『分かりやすい数値による目標（成果指標）』を設定する必要があります。また、これらの目標がどのくらい達成されているのかを毎年度測定して市民に公表することで、行政の透明性の確保や協働によるまちづくりの実現を目指ことが可能となります。

成果指標の設定に当たっては、「進捗率」や「整備率」など、行政サービスの実施量を表す項目だけではなく、「市民がどう受け止めて（感じて）いるのか？」などといった項目が重要となります。そこで、意識調査を実施しなければ把握することができない「受け止められ方」などについて、今回の意識調査の問4から問12において調査を実施しました。






また、問4については、各質問項目について「そう思う」「まあそう思う」と回答した人の割合を指標値としています。

なお、各指標値の右隣の矢印は、望ましい指標値の推移の方向性を示したものです。



2 施策指標値調査結果

(1) 目標Ⅰ 安心 ～みんなが安心して、不安なく生活しているまち～


【政策】 安心した暮らしができるまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
安心して移動できるまちをつくる	安心して歩道を通行することができると感じている市民の割合	28.2 (%)	
安心して医療が受けられるまちをつくる	安心して医療を受けることができると感じている市民の割合	39.4 (%)	
安心して消費できるまちをつくる	この1年間に何らかの消費トラブルにあったことがある市民の割合	7.4 (%)	
健康に過ごせるまちをつくる	長期的な病気や障害を抱えている人のうち、日常生活に支障がある市民の割合	47.1 (%)	
犯罪のないまちをつくる	地域の治安がだんだん悪化していると感じている市民の割合	58.2 (%)	

【政策】 安心して子育てできるまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
安心して子どもを産み育てられるまちをつくる	安心して子どもを産み育てられることができると感じている市民の割合	18.0 (%)	
子どもにとって学校が楽しいまちをつくる	子どもを小・中学校に安心して送り出すことができると感じている市民の割合	19.9 (%)	

【政策】 緊急時の対策が取られているまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
災害に強いまちをつくる	災害の際の緊急避難場所がどこか知っている市民の割合	67.6 (%)	

(2) 目標Ⅱ いきいき ～生きがいをもって充実した毎日を送ることができるまち～

【政策】生きがいを持てるまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
元気に働けるまちをつくる	日々の仕事に生きがいを感じている市民の割合	37.7 (%)	
気軽に余暇活動ができるまちをつくる	スポーツ（運動）を定期的（週1回以上）にしている市民の割合	26.5 (%)	
ライフステージに応じた学習ができるまちをつくる	自発的な学習に取り組んだり、趣味の会やサークル活動に参加している市民の割合	29.7 (%)	

【政策】豊かな心を育むまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
様々な文化を育み、守り伝えるまちをつくる	この1年間にコンサートや歌舞伎などの文化・芸術鑑賞をした市民の割合	42.6 (%)	
人権が守られているまちをつくる	男女差別や人種差別、部落差別などの人権にかかわる差別があると感じている市民の割合	13.3 (%)	
平和の尊さを実感できるまちをつくる	平和が大切であると感じている市民の割合	88.7 (%)	

(3) 目標Ⅲ 快適 ～快適に暮らすことができる環境が整っているまち～

【政策名】 快適な生活環境を守るまちづくり



施策	指標名	指標値	方向性
環境汚染を防止できるまちをつくる	騒音や大気汚染などの公害に悩まされている市民の割合	21.0 (%)	
住環境が快適なまちをつくる	快適な住環境で生活できていると感じている市民の割合	38.3 (%)	
地球と人にやさしいまちをつくる	ごみの減量化やリサイクルに取り組んでいる市民の割合	78.1 (%)	
景観が良好なまちをつくる	まちなみや景観がよく保全されていると感じている市民の割合	22.2 (%)	

【政策名】 快適な都市生活を送れるまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
交通渋滞がないまちをつくる	公共交通機関が利用しやすいと感じている市民の割合	39.5 (%)	




(4) 目標Ⅳ 活力 ～活力とにぎわいのあるまち～

【政策名】 地域が活力あるまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
効率的に行財政が運営されているまちをつくる	全体として市役所の仕事に満足している市民の割合	13.1 (%)	
市街地に活気のあるまちをつくる	鉄道駅周辺の市街地に活気があると感じている市民の割合	16.8 (%)	

(5) 目標Ⅴ ふれあい ～交流が盛んで、みんなが支えあっているまち～

【政策名】 市民が主役のまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
公民協働のまちをつくる	広く市政に参加できる機会や情報提供が保障されていると感じている市民の割合	11.1 (%)	
地域の個性が活かされたまちをつくる	今年のだんじり祭に参加した（見物を含む。）市民の割合	65.8 (%)	
	この1年間にボランティア活動や地域の自治活動に参加したことがある市民の割合	27.3 (%)	

【政策名】 みんながふれあうまちづくり

施策	指標名	指標値	方向性
高齢者や障害者などをみんなが支えあうまちをつくる	高齢者や障害者になったときにも安心して生活することができると感じている市民の割合	14.5 (%)	