

★（様式A）通常事業評価シート【R4年度実施事業（一部）／総合政策部広報広聴課による自己評価】

（単位：千円）

No.	事業名	総合計画での位置付け （個別目標）	事業の目的 （誰をどのようにするか）	事業の手段 （今年度の主な活動結果）	事業の目的達成に 近づいたか	今後の 方向性	事業費 （決算見込額）	人件費 （参考値）	コスト 合計	事業の課題	今後の改善ポイント	備考
1	シティセールス推進 事業	岸和田の魅力が伝わって いる	定住人口の増加のため、シティ セールス関連施策の企画、実施及 び検討を行う。	きしわだ魅力ガイドブックの作成 きしわだフォトコンテストの開催 フォトコンテスト入選作品展の開催 ブース出展 7回 TVMODE放送 4回 Instagramへの投稿 92件	1：少し近づいた	継続	3,767	13,610	17,377	・シティセールス推進担当のみでの 情報発信に限界がある。 ・Instagramなどで興味を引くであ ろう、飲食店などの紹介が公平性の 観点から難しい。 ・事業の効果を図るのが難しい。	・庁内で連携して情報発信ができる ような仕組みが必要。 ・公平性を担保しながらも、ユー ザーの興味を引く投稿ができるよう な仕組みを検討する必要がある。	
2	情報公開事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市政に対する市民の理解と信頼を 深めるとともに、市民参加による 開かれた市政の進展に寄与するた め、情報公開を推進する。	情報公開請求 68件 情報公開申出 53件	3：おおむね近づいた	継続	59	1,896	1,955	情報公開制度の適切な執行と円滑な 運用。	情報公開事務処理の各課への助言が 必要。	
3	広報事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	様々な手段を用いて分かりやすく 市政情報を提供するため、広報活 動を行う。	市ホームページ（トップページ）の アクセス件数 829,591件 市ホームページのアクセス件数 13,037,459件	3：おおむね近づいた	継続	39,651	25,761	65,412	次期CMS（ホームページ作成のた めのシステム）の構築。	より見やすい・わかりやすいホーム ページの調査・研究。	
4	広聴事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市民からの市政への意見、苦情な どに迅速に対応し、行政活動への 反映と問題の解決に努めるため、 様々な手段を用いて広く市民の意 見を聞く機会を設ける。	意見聴取制度 12件 要望・陳情受理 40件 交通事故相談 23件 行政相談 42回 法律相談 97回 司法書士相談 23回 行政書士相談 12回 不動産相談 11回 税理士相談 21回	3：おおむね近づいた	継続	3,489	9,755	13,244	行政相談の利用が少ない。	行政相談の周知方法について検討す る。	
5	広報広聴課管理事務 事業	持続可能で信頼される行 政になっている	課内・部内の円滑な運営を遂行す るため、庶務全般を効率的に行 う。	—				9,303	9,303	特になし	特になし	
6	個人情報保護事業	持続可能で信頼される行 政になっている	市が保有する個人情報の取り扱い 等を明らかにし、個人の権利利益 を保護するため、個人情報保護を 推進する。	個人情報開示請求件数 70件	3：おおむね近づいた	継続	3,907	4,761	8,668	個人情報保護制度の適切な執行と円 滑な運用。	安全管理規程・マニュアルの整備を 行う。	